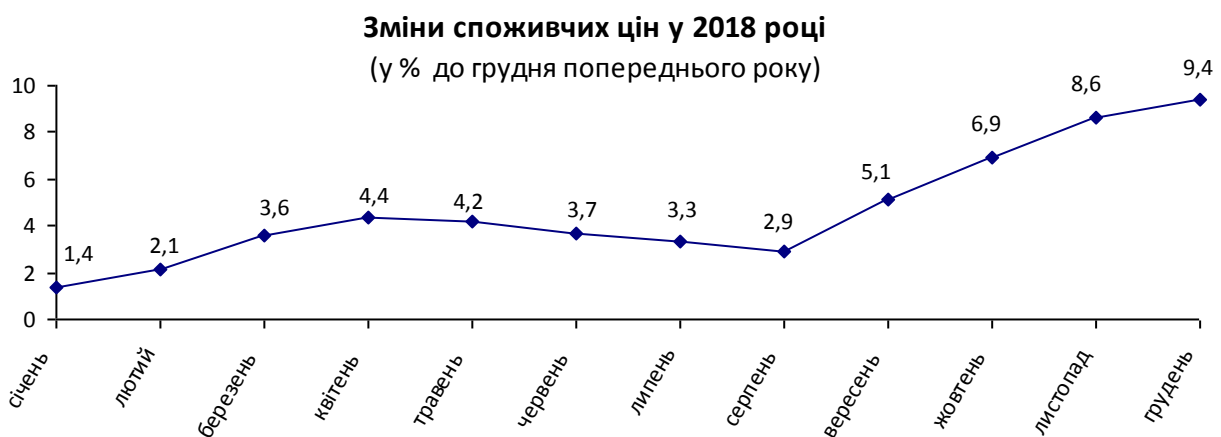
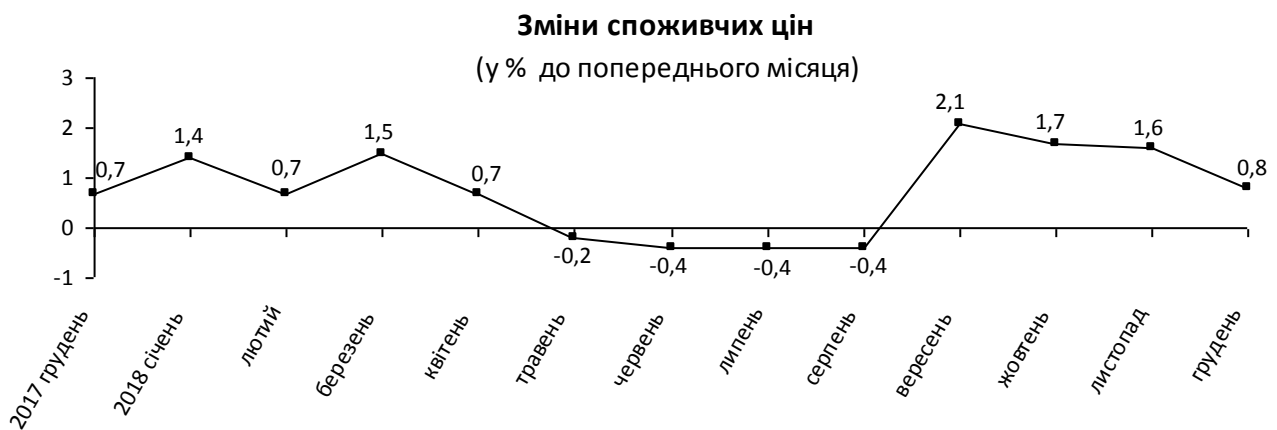




14.01.2019

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у грудні 2018 року

У грудні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області інфляція становила 0,8% (по Україні – також 0,8%), за рік у цілому – 9,4% (9,8%).



Підвищення споживчих цін по області у грудні 2018р. зумовлено подорожчанням овочів, молока та молокопродуктів, хліба. У комунальній сфері зафіксовано зростання тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій, централізованого опалення.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

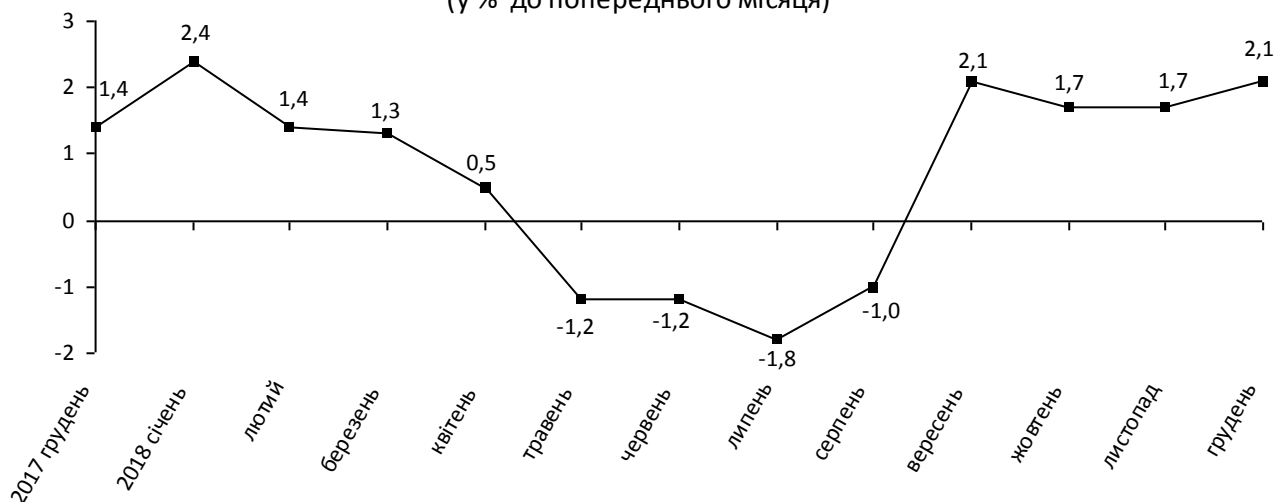
	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,8	9,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,1	8,2
Продукти харчування	2,2	8,2
хліб і хлібопродукти	2,0	16,0
хліб	3,6	25,8
макаронні вироби	2,6	16,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	11,0
риба та продукти з риби	0,6	8,9
молоко	4,0	5,5
сир і м'який сир (творог)	2,8	7,8
яйця	2,4	-9,8
масло	2,1	12,8
олія соняшникова	-1,6	2,4
фрукти	-4,8	-22,9
овочі	17,9	26,8
цукор	0,0	-4,4
Безалкогольні напої	0,0	0,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	17,0
Одяг і взуття	-2,6	-0,4
Одяг	-2,0	-6,6
Взуття	-3,3	9,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,9	9,9
Утримання та ремонт житла	-1,2	9,5
Водопостачання	0,0	18,0
Каналізація	0,0	17,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	4,0	33,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	22,9
Гаряча вода, опалення	2,4	5,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	6,6
Охорона здоров'я	0,5	9,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	7,7
Амбулаторні послуги	0,1	15,3
Транспорт	-2,4	13,5
Паливо та мастила	-6,2	7,7
Транспортні послуги	0,0	26,4
залізничний пасажирський транспорт	0,0	16,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	29,0
Зв'язок	0,8	17,1

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Відпочинок і культура	-0,8	3,6
Освіта	0,0	2,4
Ресторани та готелі	1,1	8,4
Різні товари та послуги	0,3	8,0

Продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2018р. підвищились в ціні на 2,1%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



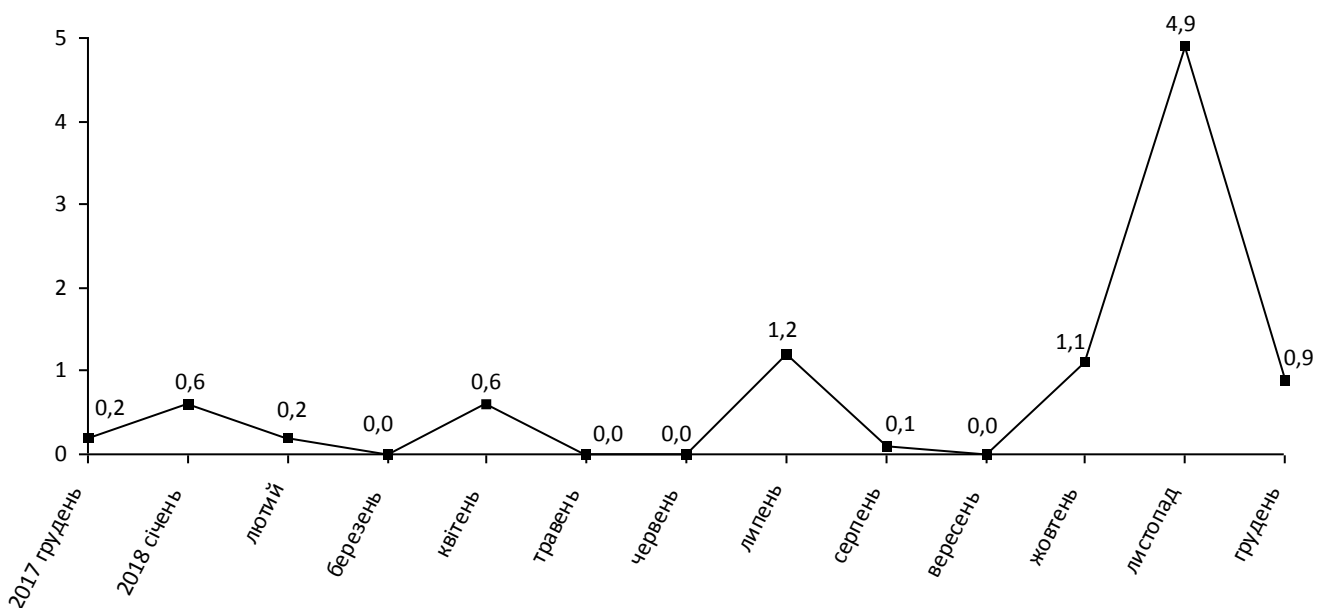
Найбільше здорожчали *овочі* – на 17,9%, а саме: капуста білокачанна – на 23,5%, *овочі, вирощені з їхнього насіння* (огірки, помідори, перець солодкий) – на 22,8%, картопля – на 17,6%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 16,4%.

На 4,0–1,1% зросли в ціні молоко та молочні продукти, хліб, макаронні вироби, масло, борошно пшеничне. Натомість, на 4,8–1,1% подешевшали фрукти, рис, свинина, м'ясо птиці, крупи гречані.

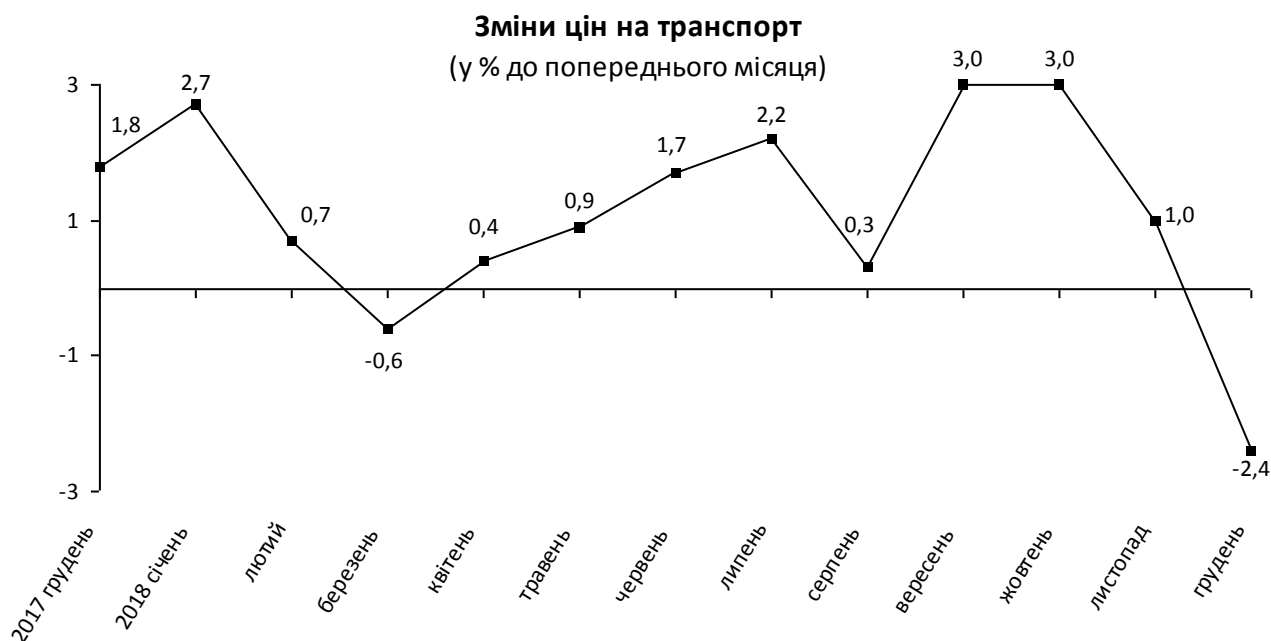
Алкогільні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 1,4% більше, з них алкогільні напої підвищились в ціні на 1,7%, тютюнові вироби – на 1,2%.

Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** зросла на 0,9% за рахунок підвищення вартості газу скрапленого для побутових потреб на 9,9%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 4%, централізованого опалення – на 2,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт** ціни знизилися на 2,4% за рахунок здешевлення газу скрапленого для автомобілів на 12,1%, бензину марок А-92 та А-95 – на 6,1%, дизельного пального – на 5,5%.



Внаслідок здорожчання вартості харчування у ресторанах на 6,8% ціни у сфері **ресторанного і готельного бізнесу** зросли на 1,1%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали обходитись споживачам на 0,8% дорожче.

Внаслідок подорожчання мобільного зв'язку на 2,3% ціни у сфері **зв'язку** підвищились також на 0,8%.

У сфері **охорони здоров'я** зростання цін склало 0,5% за рахунок здорожчання жарознижувальних та знеболювальних препаратів імпортованих та вітчизняних на 2,9% та 2,2% відповідно.

Здешевлення **одягу і взуття** на 2,6% відбулося під впливом акційних знижок: на взуття – на 3,3% та одяг – на 2%.

У сфері **відпочинку і культури** ціни знизились на 0,8%, в **освіті** – залишились без змін.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.