



13.05.2019

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у квітні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у квітні 2019р. порівняно з березнем 2019р. становила 1,3% (по Україні – 1,0%), з початку року – 3,6% (3,4%).



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,7</b>	<b>5,7</b>
Продукти харчування	1,8	5,8
хліб і хлібопродукти	0,5	3,0
хліб	-0,2	4,2
макаронні вироби	1,3	4,1
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	-0,4
риба та продукти з риби	0,4	3,9
молоко	-0,6	-2,1
сир і м'який сир (творог)	-1,1	0,6
яйця	-8,1	-18,4
масло	1,6	3,3
олія соняшникова	0,3	1,9
фрукти	1,2	12,1
овочі	13,7	47,3
цукор	-0,2	0,6
Безалкогольні напої	-0,3	2,0
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,8</b>	<b>6,0</b>

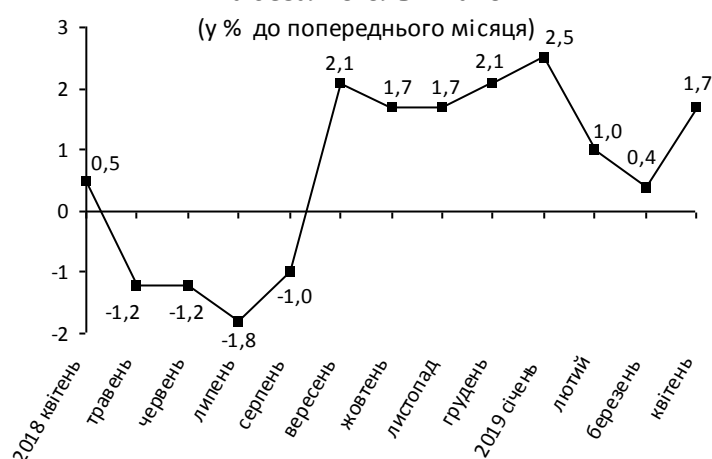
	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
<b>Одяг і взуття</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4</b>
Одяг	2,2	2,9
Взуття	3,5	-0,8
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>
Утримання та ремонт житла	-0,3	-0,1
Водопостачання	1,5	5,0
Каналізація	3,0	9,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	-3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	18,7
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	1,3
Амбулаторні послуги	1,5	7,7
<b>Транспорт</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,1</b>
Паливо та мастила	3,6	-4,8
Транспортні послуги	-0,1	1,5
залізничний пасажирський транспорт	-0,6	15,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>1,5</b>	<b>9,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,8</b>	<b>4,8</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої** у квітні подорожчали на 1,7%. Найбільше (на 30,1%) зросло в ціні пшоно. Також стали дорожчими овочі врожаю 2018р. (на 13,7%), зокрема: капуста білокачанна – на 43,3%, цибуля – на 29,4%, морква – на 29%, буряк – на 26,8%, картопля – на 8,3%. На 3,8–1,2% підвищились ціни на свинину, масло, макаронні вироби, фрукти. В той же час, яйця здешевіли на 8,1%, сало – на 6,3%, сир і м'який сир (творог) – на 1,1%, молоко – на 0,6%.

**Алкогільні напої, тютюнові вироби** стали коштувати на 1,8% більше, з них алкогольні напої – на 1,4%, тютюнові вироби – на 2,2%.

**Одяг і взуття** подорожчали на 2,9%, а саме, одяг – на 2,2%, взуття – на 3,5%.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**



Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** збільшилась на 0,1% внаслідок березневого підвищення тарифів на каналізацію (на 3%) та водопостачання (на 1,5%) (у м.Миколаєві).

Зростання цін на **транспорт** на 0,7% викликано подорожчанням газу скрапленого для автомобілів на 17,9%, бензину марок А-95 та А-92 – на 2,9% і 2,8%, відповідно, дизельного пального – на 0,8%. Наразі, легкові автомобілі США стали дешевшими на 17,1%, матеріали мастильні – на 4,5%.

У сфері **зв'язку** ціни зросли на 1,5% за рахунок здорожчання мобільного зв'язку на 3,9%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



### Зміни цін на транспорт



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spozhh\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozhh_ciny.zip).