

Аналітична довідка
про хід виконання Програми розвитку малого і середнього
підприємництва у Миколаївській області на 2015-2016 роки
за станом на 01.01.2017

У зв'язку із закінченням строку дії Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2013-2014 роки рішенням обласної ради від 16.01.2015 № 2 затверджено Програму розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2015-2016 роки (далі – Програма).

Місцеві програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2015-2016 роки затверджені також у 19 районах та 5 містах обласного значення.

На виконання Програми регіональним фондом підтримки підприємництва в Миколаївській області протягом дії Програми, з метою сприяння розвитку та формування ефективної системи професійної бізнес-освіти у південному регіоні України, проведено ряд освітніх заходів:

Бізнес в Інтернеті, актуальні новинки 2016 року.

Фінансові інститути в Україні та світі.

Як вести бізнес з Європою. Експорт в ЄС.

Кредити. Плюси та мінуси. Чи є життя без боргів?.

Економічна безпека громадянина України.

Нетворкінг. Ліфт до твого успіху.

Як розпочати бізнес з нуля?.

Успішні переговори.

Інвестування. Міфи та реальність.

Практика інвестування.

Кар'єра професійного продавця.

Перемога в будь-яких переговорах.

Мотивація. Просто про складне.

Де знайти співробітників?.

Чому не працює система мотивації персоналу.

Фінансова безпека сім'ї.

Мистецтво виступу. Навик чи дар?.

Розробка лендінгу та основи інтернет-маркетингу. Частина 1 та 2.

Створено Південну бізнес-школу. Протягом 2015 року сформовано дві групи із майбутніх і діючих підприємців для навчання у Південній бізнес-школі. Проведено чотиримісячні курси за напрямками організації, розвитку та розширення бізнесу. Аналіз зворотнього зв'язку показав, що із 22 осіб, які пройшли навчання у Південній бізнес-школі: 48 % організували власну справу і 52 % почали розширювати власний бізнес.

Протягом 2016 року Південна бізнес-школа продовжила роботу. Аналіз зворотнього зв'язку показав, що із 15 осіб, які пройшли навчання у Південній

бізнес-школі: 65 % організували власну справу і 35 % почали розширювати власний бізнес.

Протягом 2015 року в області працювала мережа дистанційних консультаційних центрів, до якої звернулися 422 підприємці та бажаючих відкрити власну справу з міста Миколаєва та районів області. Особи зверталися до мережі дистанційних консультаційних центрів, з метою отримання консультації з таких основних напрямів:

Відкриття / закриття підприємництва – 163.

Дозвільні документи – 54.

Податкове законодавство, бухгалтерський облік – 16.

Залучення фінансових ресурсів (інвестиції, кредитування) – 22.

Перевірки контролюючих органів – 37.

Вибір виду діяльності – 125.

Врегулювання відносин з кредиторами – 3.

Кадрова політика на підприємстві – 2.

Аналіз даних зворотнього зв'язку та повторних звернень показав ефективність наданих консультацій у вирішенні поточних питань суб'єктів МСП на рівні 86 % (які звернулися за консультацією, в повній мірі вдалося вирішити поточні питання та проблеми або вдало відкрити власну справу завдяки отриманій під час консультації інформації.).

Проводилися освітні он-лайн – вебінари для суб'єктів підприємницької діяльності та широких верств населення.

«Особливості підприємництва 21 століття», в якому взяли участь 32 особи.

«Основні бізнес – процеси у підприємця» - 35 осіб.

«Оцінка й розвиток власних здібностей до бізнесу» - 54 особи.

«Джерела фінансування для малого та середнього бізнесу» - 49 осіб.

«Активне просування товарів / послуг на ринки» - 43 особи.

«Бізнес - планування» - 47 осіб.

«Бізнес в Інтернеті» - 56 осіб.

«Документообіг в бізнесі» - 26 осіб.

«Індикатори стану бізнесу» - 64 особи.

«Бюджетування» - 46 особи.

«Бухгалтерія та звітність» - 62 особи.

Протягом 2016 року до мережі дистанційних консультаційних центрів звернулись 521 підприємець з міста Миколаєва та районів області. Особи звертались з метою отримання консультації з таких основних напрямів:

Відкриття / закриття підприємництва – 221.

Дозвільні документи – 37.

Податкове законодавство, бухгалтерський облік – 85.

Залучення фінансових ресурсів (інвестиції, кредитування) – 24.

Перевірки контролюючих органів – 33.

Вибір виду діяльності – 121.

Всі звернення опрацьовані та надані вичерпні відповіді. Аналіз даних зворотнього зв'язку та повторних звернень показав ефективність наданих

консультацій у вирішенні поточних питань суб'єктів підприємництва на рівні 92 % (які звернулися за консультацією, в повній мірі вдалося вирішити поточні питання та проблеми або вдало відкрити власну справу, завдяки отриманій під час консультацій інформації).

Проводилися освітні он-лайн – вебінари для суб'єктів підприємницької діяльності та широких верств населення.

«Успішні переговори», в якому взяли участь 38 осіб.

«Вам не потрібно мотивувати персонал» - 41 особа.

«Основи успішного виступу» - 42 особи.

«Особиста безпека громадянина» - 31 особа.

«Фінансова безпека сім'ї» - 34 осіб.

«Основні бізнес – процеси у підприємця» - 20 осіб.

«Бізнес - планування» - 51 особа.

«Бухгалтерія та звітність» - 63 особи.

«Брендинг, культура брендингу» - 23 особи.

«Бізнес в Інтернеті» - 26 осіб.

«Платіжні системи. Електронні гроші» - 11 осіб.

«Торгівля на українських та іноземних біржах» - 26 осіб.

ProZorro- навчання - 73 особи

Протягом 2015 року надавались консультації та проводились семінари, спрямовані на соціально-економічну адаптацію мігрантів з інших областей, а саме:

триденні тренінги на тему: «Ваш бізнес на новому місці по-новому»;
особисті консультації з питань:

адаптація бізнесу на новому місці – 23 особи;

пошук партнерів – 31 особа;

реєстрація бізнесу – 36 осіб;

вибір виду діяльності – 52 особи;

залучення фінансових ресурсів та пошук інвесторів – 36 осіб;

написання бізнес – плану – 43 особи.

Протягом 2016 року продовжилась робота у напрямі консультаційно-практичних послуг, спрямованих на соціально-економічну адаптацію мігрантів з інших областей. Надавались консультації щодо ведення бізнесу, пошуку партнерів, кадрів і т.д. Всього у 2016 році звернулося 56 чоловік.

Регіональним фондом підтримки підприємництва в Миколаївській області спільно з Національним університетом кораблебудування імені адмірала Макарова відкрито «Студентський бізнес-інкубатор факультету економіки моря». Ключовою ланкою роботи студентського бізнес-інкубатора є ініціація бізнес-ідеї. Робота полягає в формуванні групи студентів, які бажають реалізувати свою бізнес-ідею і створити власне підприємство, підготовці в процесі навчання персонального або групового бізнес-плану, відображаючого перспективну інноваційну ідею, цільові програми в галузі освіти, отримання міжнародних грантів.

На цей час сформовано дві групи резидентів Студентського бізнес-інкубатору. Загальна їх кількість 26 чоловік.

З метою підтримки учасників антитерористичної операції, людей з інвалідністю та тимчасово переміщених осіб внесено зміни до Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2015-2016 роки та виділено кошти в сумі 200 тис. грн. з обласного бюджету для роботи бізнес-інкубатора «Друге дихання».

Це проект, завдяки якому у його учасників з'являється можливість для початку своєї справи, а в подальшому - її розвитку. Відбір учасників для участі в проекті тривав 1,5 місяці на конкурсній основі. З 140 претендентів відібрано 50 учасників. У програмі бізнес-інкубатора потужний тренінговий курс навчання бізнесу по конкретному бізнес-проекті (6-9 місяців).

В рамках забезпечення впровадження Президентської програми перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва на постійній основі здійснюються такі заходи:

Інформуються потенційні учасники щодо можливості безкоштовного проходження перепідготовки (отримання економічної освіти) в рамках вищезазначеної програми у вищих навчальних закладах за допомогою e-mail розсилки, роздачі інформаційних матеріалів, під час проведення освітніх заходів, розміщення детальної інформації на сайтах регіонального фонду підтримки підприємництва, регіональної ради підприємців при Миколаївській облдержадміністрації.

У 2016 році регіональний фонд підтримки підприємництва став учасником Партнерської платформи «Giz for partnership witch Germany». Випускниками програми в 2016 році стали 2 топ-менеджери. Проведено зустріч потенційних учасників і випускників, з метою подальшого залучення до стажування. Навесні 2017 року планується зустріч з основними представниками програми «Giz for partnership witch Germany».

Протягом 2015 року проводилась робота по пошуку грантових програм. На основі вибраних актуальних проектів сформовано та відправлено 25 заяв. Взяли участь - 1 грант; відхилено – 17 заяв; відповіді не отримано – 7 заяв.

Протягом 2016 року продовжувалась робота по пошуку грантових програм. На основі вибраних актуальних проектів, було сформовано та відправлено 33 заяви. Отримали право на участь у програмі Європейського банку реконструкції і розвитку Консультаційні центри в Миколаївській області.

Також, за станом на 01.10.2016 стартував осінній курс навчання за основними напрямками ведення бізнесу для підприємців – початківців і провідних підприємців.

На телефон «гарячої лінії» надійшло понад 220 дзвінків від підприємців та бажаючих відкрити власну справу з м. Миколаєва та районів області. Всі звернення опрацьовано та надано вичерпні відповіді.

В процесі розроблення та впровадження пакета консультаційно-практичних послуг, спрямованих на соціально-економічну адаптацію мігрантів з інших областей, проведено перший етап дослідження (актуалізація даних стосовно 2016 року) «Структура економіки Миколаївської області. Визначення «вільних» секторів підприємницької діяльності».

Надано консультації 73 переміщеним особам на теми:

Відкриття власної справи.

Поліпшення умов існуючого бізнесу.

Податкове законодавство.

Пошук нових кредитних та інвестиційних ресурсів.

Розширення бізнесу.

Проведено розробку та тематичне наповнення текстової частини вебінарів; а також вебінари на теми:

Прийоми залучення клієнтів.

Ймовірні зміни у курсових різницях. Сторінка фінансової обізнаності.

Практика інвестування.

Новинки у бухгалтерському законодавстві.

Найпопулярніші напрями підприємницької діяльності у найближчі роки.

Пошук і відбір персоналу.

За участю регіонального фонду підтримки підприємництва в Миколаївській області проведено освітні заходи (на базі факультативних занять) щодо підвищення рівня професійної освіти студентів та випускників вищих навчальних закладів області з метою надання їм можливості оволодіння додатковою професією для підвищення конкурентоспроможності на ринку праці таких провідних вузів Миколаївської області:

Миколаївський державний аграрний університет;

Миколаївський національний університет імені В.О.Сухомлинського;

Чорноморський державний університет імені Петра Могили;

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова;

Миколаївський політехнічний інститут.

Проведено освітні семінари для студентів на теми:

Технологія визначення виду підприємницької діяльності.

Оцінка і розвиток власних здібностей до бізнесу.

Законом України «Про Державний бюджет України на 2016 рік» передбачено надання зі спеціального фонду державного бюджету кредитів фермерським господарствам в сумі 909,6 тис. грн.

2016 року фінансову підтримку отримало одно фермерське господарство на суму 350,0 тис. грн.

За станом на 01.01.2017 на території області зареєстровано 19 сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Загальна кількість членів кооперативів складає 836 чоловік, працюючих – 26.

З метою залучення безробітних до підприємництва, в центрах зайнятості проводиться низка заходів. Особи, які виявили намір відкрити власну справу, залучаються до участі в тематичних семінарах: «Від бізнес-ідеї – до власної справи», «Як розпочати свій бізнес?», «Ефективне ведення сільського господарства», семінар з питань організації зеленого туризму. Протягом 2016 року проведено 88 семінарів, в яких взяли участь 763 особи. На семінарах фахівцями служби зайнятості надається інформація з питань започаткування власної справи, аспектів ведення малого бізнесу.

Після опанування основ підприємництва та участі у відповідних

семінарах за звітний період 100 безробітних отримали одноразову допомогу по безробіттю для організації підприємницької діяльності, з них: 43 - жінки, 43 - особи у віці до 35 років, 20 - проживають у сільській місцевості, 25 – у малих містах; 21 безробітний, з числа військовослужбовців, які брали участь в антитерористичній операції, 31 особа, що має додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню, з них 13 осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Спеціалістами базових центрів зайнятості проводиться активна роз'яснювальна робота для стимулювання створення нових робочих місць суб'єктами малого підприємництва в пріоритетних видах економічної діяльності, шляхом компенсації єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування.

На виконання ч.2 ст.27 Закону України «Про зайнятість населення» прийняті рішення про надання компенсації 44 суб'єктам малого підприємництва, які працевлаштували 119 безробітних на нові робочі місця у пріоритетних видах економічної діяльності, найактивніше у таких: «Сільське, лісове господарство та рибне господарство» та «Переробна промисловість».

Протягом 2016 року службою зайнятості Миколаївської області прийняті рішення щодо надання компенсації фактичних витрат в розмірі єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування 58 роботодавцям, які працевлаштували на нові робочі місця 88 безробітних, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню, з них:

- 50 осіб, яким до настання права на пенсію за віком відповідно до статті 26 Закону України «Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування» залишилося 10 і менше років;
- 5 інвалідів, які не досягли пенсійного віку, встановленого статтею 26 Закону України «Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування»;
- 30 одиноких батьків або осіб, які їх замінюють і мають на утриманні дитину (дітей) віком до 6 років;
- 3 учасники бойових дій.

Безробітні мають можливість пройти діагностичне обстеження щодо оцінки власного підприємницького потенціалу, отримують консультації у спеціалістів щодо доцільності ведення бізнесу у тій чи іншій сферах діяльності, перспективності бізнес-ідеї, проходять професійне навчання з основ підприємницької діяльності за напрямками «Започаткування власної справи», «Основи підприємницької діяльності», «Бізнес-планування для організації підприємницької діяльності», «Підприємницька діяльність у сфері малого бізнесу». Протягом 2016 року підвищували свою конкурентоспроможність на вищеназваних курсах 78 осіб.

Активно проводиться інформаційно-роз'яснювальна робота із зайнятим та незайнятим населенням щодо отримання безоплатних консультацій, організовуються заходи відповідного спрямування.

На виконання наказу Міністерства соціальної політики України від 21.02.2013 № 74 «Про затвердження Порядку забезпечення надання територіальними органами центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері зайнятості населення та трудової міграції,

консультацій особам з питань організації та провадження підприємницької діяльності», обласним центром зайнятості розроблено план заходів по Миколаївській області. Центрами зайнятості організовано взаємодію з органами державної влади та іншими компетентними організаціями, які надають консультації особам, що звернулися з питань організації власного бізнесу, а діючим підприємцям – з питань його ефективного провадження, сформовані переліки компетентних спеціалістів щодо надання відповідних консультацій.

Протягом 2016 року фахівцями залучених організацій надано 1022 консультації (індивідуальних та групових).

Протягом 2016 року для підвищення конкурентоспроможності на ринку праці проходили професійне навчання 28 осіб з числа випускників вищих навчальних закладів за такими напрямками підвищення кваліфікації – сучасні інформаційні технології аналізу та обробки даних, навчання англійської мови за професійним спрямуванням.

З метою розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури на об'єктах природно-заповідного та природоохоронного фонду області створюються умови для розбудови екскурсійної діяльності, прокладаються еколого-туристичні стежки та облаштовуються оглядові зупинки. Для цього структуруються, систематизуються та вносяться на туристичний ринок туристичні маршрути, розроблені фахівцями туристичного супроводу, серед яких: «Екологічний Південний Буг», «Зелене розмаїття Гранітно-степового Побужжя», «Екзотика Приінгулля», «Найцікавіші об'єкти регіонального ландшафтного парку «Приінгульський» та інші.

Для популяризації туристичного потенціалу області та залучення більшої кількості туристів та відпочиваючих за підтримки облдержадміністрації протягом січня-червня 2016 року забезпечено популяризацію туристично-рекреаційного потенціалу області шляхом участі у таких заходах:

22 Міжнародній туристичній виставці «Україна – подорожі та туризм» / УІТТ-2016, яка проходила 30 березня – 1 квітня 2016 року в м. Києві; конференції зацікавлених сторін Чорноморського регіону, що відбулась 14 червня 2016 року в м. Одеса.

На території області діє туристично-інформаційний центр для дітей, що знаходиться в Миколаївській обласній дитячій бібліотеці ім. В.Лягіна.

Департаментом економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації узагальнено інформацію про туристично-рекреаційний потенціал області.

Створено туристичний інформаційний портал «Миколаївщина туристична» (mykolaiv.travel), продовжується робота з суб'єктами підприємницької діяльності з метою залучення їх до створення і популяризації регіональних туристичних продуктів.

За підтримки компанії Google Україна розроблено інформаційні веб-ресурси: Мандруй Миколаївщиною (<http://discovermykolaiv.com.ua>), приховані скарби Миколаївщини (<http://travelinmykolaiv.com.ua>).

Протягом 2016 року органом ДП «Миколаїв-стандартметрологія» з оцінки відповідності зареєстровано:

37 заявок на сертифікацію послуг тимчасового розміщення (проживання); із них 10 заявок на сертифікацію послуг, що надаються дитячими закладами оздоровлення;

35 - на послуги харчування, із них 13 заявок на сертифікацію послуг, що надаються їдальнями дитячих закладів оздоровлення.

З початку 2016 року органом ДП «Миколаїв-стандартметрологія» з оцінки відповідності зареєстровано:

34 сертифікати відповідності на послуги тимчасового розміщення (проживання); із них 9 - щодо відповідності на послуги тимчасового розміщення, що надаються дитячими закладами оздоровлення;

31 сертифікат відповідності на послуги харчування, із них 10 - на послуги харчування, що надаються їдальнями дитячих закладів оздоровлення.

Під час проведення робіт з сертифікації або оцінки відповідності до відома керівників підприємств обов'язково доводяться вимоги чинного законодавства щодо послуг. Керівники підприємств мають можливість придбати необхідний комплект нормативних документів та отримати консультативно-методичну допомогу в ДП «Миколаїв-стандартметрологія».

З метою підвищення інвестиційної привабливості області розроблено інвестиційну мапу Миколаївщини - <http://investinmykolaiv.com.ua>. Спільно з зацікавленими суб'єктами підприємницької діяльності, місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування проводиться робота щодо наповнення зазначеної карти.

На сторінках місцевої преси інформаційні матеріали друкувалися у відповідних тематичних рубриках: «Потенціал міста», «Підприємець і його права», «Новини економіки», «Робота, влада, фінанси», «Новини бізнесу», «Зверніть увагу», «Власна справа», «Підприємництво – шляхи становлення і розвитку», «До уваги підприємців», «Консультація спеціаліста», «Сімейний бізнес» тощо.

Газета «Южная правда» за 02.02.2016 поінформувала, що представники великого та малого бізнесу України підписали декларацію, в якій зобов'язались чесно сплачувати податки, залучати інвестиції для розвитку української економіки та створювати нові робочі місця – «Крупный бизнес договорился платить налоги».

Місцеві газети надрукували такі тематичні матеріали: «Рідне Прибужжя» за 21.04 – «На Николаевщине прошел бизнес-форум «Николаев-Батуми», «Народна трибуна» за 07.04 – «Мова йшла про податки», «Промінь» за 28.04 – «Про бюджетну підтримку підприємств, які займаються тваринництвом», «Сланецький вісник» за 10.09 – «Підприємництво району: бізнес стабільний і процвітаючий».

18-19 лютого в облдержадміністрації пройшли семінари «ProZoggo» як для розпорядників бюджетних коштів, представників районів та міст, структурних підрозділів, так і для бізнес-спільноти, сповістив веб-сайт облдержадміністрації <http://www.mk.gov.ua/ua/news/?id=25038> за 09.02.2016.

Місцева преса розповіла про зустріч Миколаївського міського голови О.Ф.Сенкевича з організацією роботодавців «Миколаївський клуб директорів» та представниками малого бізнесу щодо ефективної та рівноправної співпраці задля залучення інвестицій («Николаевские новости» за 04.02.2016 – «В Николаеве городская власть хочет системно выстраивать взаимоотношения с бизнесом», «Вечерний Николаев» за 06.02.2016 – «Директорам представили план»).

Про засідання «круглого столу» «Взаємодія бізнесу з органами місцевого самоврядування з питань створення умов для виходу миколаївських підприємств на нові ринки збуту своєї продукції і залучення іноземних інвестицій» у регіональній торгово-промисловій палаті Миколаївської області, який відбувся 15 березня 2016 року за участю Миколаївського міського голови О.Ф.Сенкевича поінформував веб-сайт Миколаївської міськради за 15.03.2016 <http://mkrada.gov.ua/news/2137.html>.

На сторінках ЗМІ порушувалась нагальна проблема прозорості дії ринку зовнішньої реклами відповідній співпраці органів державної влади та органів місцевого самоврядування з підприємцями щодо законності встановлених рекламних конструкцій («Вечерний Николаев» за 06.02.2016 – «Выйду на улицу – гляну на билборд», за 26.03.2016 – «Горисполком отказал в выдаче 300 разрешений на рекламу», «Николаевские новости» за 03.02.2016 – «В Николаеве более двух тысяч незаконных билбордов?»).

На газетних шпальтах друкувалися інформаційно-роз'яснювальні матеріали до відома суб'єктів підприємницької діяльності, зокрема, про своєчасність подання податкової звітності та сплати податків, новації Державної фіскальної служби України тощо («Вісті Вознесенщини» за 28.01.2016 – «До уваги керівників підприємств, установ, організацій та фізичних осіб, що використовують найману працю», «Центральный рынок» за 03.02.2016 – «Реєстрація в новій редакції», «Николаевские новости» за 03.02.2016 – «Вновь созданные единщики и НДС», «О штрафах за старые кассовые аппараты», «Нове життя» за 03.03 – «Роботодавцям створювати нові робочі місця вигідно», «Перемога» за 31.03.2016 – «До уваги суб'єктів підприємницької діяльності» та інші).

Протягом звітного періоду висвітлювалися заходи, які вживались центральними та місцевими органами влади щодо врегулювання цінової ситуації, зокрема «Родной причал» за 05.08.2016 – «Гречка упадет в цене», «Промінь» за 29.07.2016 – «Соціально-економічне становище Новоодеського району за січень-червень 2016 року», «Зоря» за 21.07.2016 - «Регулювання цін», «Центральный рынок» за 06.07.2016 – «Цены в начале июля», «Наш город Николаев» за 27.07.2016 – «Ох, цены, цены...» тощо.

Тижневик «Николаевские новости» за 11.11.2016 сповістив про внесення депутатами облради змін до Програми розвитку малого та середнього підприємництва, зокрема, йдеться про 200 тис.грн. для освітньої частини бізнес-інкубатора для учасників АТО, людей з інвалідністю та тимчасово переміщених осіб – «Депутаты обсудили долги «Николаевоблтеплоэнерго» и дали денег бизнес-инкубатору для участников АТО».

Миколаївські видання розповіли про перший регіональний форум «Україна – країна підприємців», який відбувся 20.12.2016 під патронатом голови Миколаївської обласної державної адміністрації О.Ю. Савченка. Під час форуму учасники обговорили питання щодо шляхів і можливостей розвитку малого та середнього бізнесу на Миколаївщині – «Корабелов.Инфо» за 21.12.2016 – «В Николаеве прошел бизнес-форум «Украина — страна предпринимателей», «Інше.ТВ» за 20.12.2016 – «Україна – країна підприємців»: в Николаеве на бизнес-форуме предпринимателей вдохновляли создавать рабочие места».

Протягом звітнього періоду висвітлювалися заходи, які вживались центральними та місцевими органами влади щодо врегулювання цінової ситуації, зокрема «Вечерний Николаев» за 26.11.2016 – «Под елочку приготовили новые цены на алкоголь», «Николаевские новости» за 06.10.2016 - «После отмены правительством контроля цен на продукты яйца в Николаеве подорожали на 10 гривен» та інші.

Загальна кількість публікацій, присвячених зазначеній тематиці, протягом 2016 року понад 160.

Протягом звітнього року в області продовжувалась діяльність об'єктів інфраструктури з підтримки підприємництва.

За станом на 01.01.2017 в Миколаївській області зареєстровано 487 об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва, у тому числі: 14 бізнес-центрів, 1 - лізинговий, 349 - небанківські фінансово-кредитні установи, в т.ч. кредитні спілки, 7 фондів підтримки підприємництва, 12 інвестиційних та інноваційних фондів і компанії, в т.ч. філії, 16 інформаційно-консультативні установ (у тому числі: юридичні фірми, консалтингові компанії, навчальні центри тощо), 62 асоціації, громадські об'єднання суб'єктів підприємництва, 2 бізнес-інкубатора та 24 пункти мережі дистанційних консультаційних центрів.

В районах області консультаційну підтримку надають фізичні особи – підприємці, а також фахівці регіонального фонду підтримки підприємництва у Миколаївській області в рамках виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2015-2016 роки.

20 травня 2014 року розпочала свою діяльність третя фаза Проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду», який взаємодіятиме з місцевими органами влади, громадськими організаціями та приватним сектором по всій Україні, з метою розвитку та впровадження ініціатив, що мають на меті поліпшення умов життя людей.

Проект працюватиме, у таких сферах:

відновлення основних об'єктів соціальної та комунальної інфраструктури в галузі охорони здоров'я, охорона навколишнього середовища, управління водними ресурсами, підтримка дрібних фермерських ініціатив (у сільській місцевості), підвищення енергоефективності у багатоквартирних будинках.

Протягом 2016 року в області продовжувалась діяльність щодо запровадження в області III фази спільного ЄС та Програми розвитку ООН (ПРООН) «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду». Створено комітет по відборі

районів – учасників зазначеного проекту, розглянуто заявки від 17 районів. За підсумками проведеного конкурсу відібрано 9 районів для реалізації в них проектів з підвищення енергоефективності, розвитку об'єктів соціальної інфраструктури, підтримки фермерських ініціатив тощо.

На сьогодні в цих районах відібрано 36 сільських рад для участі в третій фазі Проекту, в кожній раді створено громадську організацію, що займаються підготовкою мікропроектів. Кожна громада склала план розвитку та відібрала пріоритетний напрямок роботи, це дитячі садочки, школи, амбулаторії, вуличне освітлення, сільський водопровід.

Проведено навчання для активу відібраних громад за тематикою:

«Реєстрація організацій громад», «Планування діяльності. Створення планів розвитку», «Підготовка мікропроектів».

За результатами конкурсного відбору учасниками третьої фази є 9 районів:

1. Доманівський район (Прибузька, Сухобалківська, Фрунзенська, Акмечетська сільські ради);
2. Снігурівський район (Павлівська, Кобзарцівська, Олександрівська, Василівська, Євгенівська, Нововасилівська сільські ради);
3. Баштанський район (Добренська, Новоіванівська, Інгульська, Явкинська, Новоолександрівська сільські ради);
4. Новобузький район (Вільнозапорізька, Березнегуватська, Новоюріївська, Новохристофорівська сільські ради);
5. Вознесенський район (Щербанівська, Прибужанівська, Новосілівська, Яструбинівська сільські ради);
6. Кривоозерський район (Красеньківська, Великомечетнянська, Тридубська сільські ради та Кривоозерська селищна рада);
7. Вітовський район (Котляревська, Михайло-Ларинська, Первомайська, Лиманівська, Воскресенська сільські ради);
8. Веселинівський район (Веселинівська, Широколанівська, Кудрявцівська, Новосвітлівська сільські ради);
9. Очаківський район (Кам'янська, Дмитрівська, Куцурубська, Чорноморська сільські ради).

На цей час вже розпочато фінансування 41 мікропроекту сільських рад, загальна вартість 14744,972 тис. грн., з них кошти, в районних бюджетах - 2295,165 тис. грн.

Згідно з розпорядженням голови облдержадміністрації від 29.12.2016 № 503-р «Про впровадження інформаційної системи «Єдиний регіональний Web- портал адміністративних послуг Миколаївської області» з 03 січня 2017 року розпочав свою роботу портал адміністративних послуг Миколаївської області.

Портал адміністративних послуг Миколаївської області складається з двох сайтів: внутрішнього і зовнішнього. На внутрішньому сайті відбувається взаємодія адміністраторів ЦНАП з суб'єктами надання послуг (органами виконавчої влади і місцевого самоврядування). Зовнішній сайт призначено для

кінцевих користувачів порталу – юридичних та фізичних осіб, що звертаються за отриманням адміністративних послуг. Адреса зовнішнього сайту в мережі Інтернет: <http://e-admin.mk.gov.ua/>.

Використання мережі Інтернет забезпечує дистанційний доступ суб'єктів звернень до повної, актуальної та достовірної інформації. Оформлення та структура зовнішнього сайту націлена на зручність та зрозумілість для користувача.

Внутрішні та зовнішні сайти синхронізовані, завдяки чому будь-які зміни в законодавстві, у переліку документів для отримання послуг, у проходженні процедур надання послуг, внесені адміністраторами ЦНАП внутрішнього сайту, миттєво стають доступними для перегляду користувачами зовнішнього сайту. Отже, не виникає потреби у додаткових робочих місцях для внесення інформації на зовнішній сайт. На внутрішньому сайті відбувається документообіг між ЦНАП і суб'єктами надання адміністративних послуг.

Портал адміністративних послуг Миколаївської області є офіційним джерелом інформації про надання адміністративних послуг.

Директор департаменту економічного
розвитку та регіональної
політики облдержадміністрації

М.В.Васильєва