

НАКАЗ

10.10.2017

Миколаїв

№ 21/1-10/205

Про внесення змін до паспортів
бюджетних програм на 2017 рік

Відповідно до розпорядження голови Миколаївської обласної державної адміністрації від 26.09.2017 № 352-р «Про внесення змін до розпису обласного бюджету», Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за № 1103/25880

НАКАЗУЄМО:

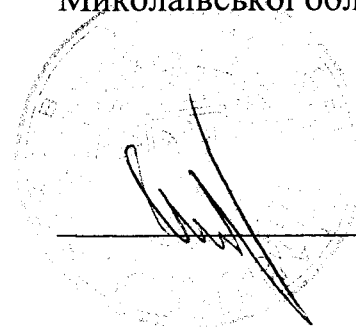
Внести зміни до паспортів бюджетних програм на 2017 рік управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації за КПКВКМБ 3017210 та КПКВКМБ 3018600, затверджених спільним наказом управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації та департаменту фінансів Миколаївської облдержадміністрації від 19.01.2017 № 5/1-10/9, виклавши їх в новій редакції, що додаються.

В.о начальника управління
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю
Миколаївської облдержадміністрації


О.О. Іваненко



Директор департаменту фінансів
Миколаївської облдержадміністрації



В.П. Іщенко

Наказ

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

і наказ

Департаменту фінансів Миколаївської обласної державної адміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

19.01.2017 № 5/1-10/9

(у редакції наказу управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації і департаменту фінансів Миколаївської обласної державної адміністрації від 10.10.2017 №21/1-17205)

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2017 рік**

1.3000000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника)
2.3010000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)
3.3017210 (КПКВК МБ)	Підтримка засобів масової інформації (КФКВК) ¹ (найменування бюджетної програми)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 698,65 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 698,65 тис. гривень та спеціального фонду - 0,0 тис.грн.
5.	Підстави для виконання бюджетної програми
	Конституція України (Закон від 28.06.1996 №254/96), із змінами і доповненнями
	Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 N 2456-VI, із змінами і доповненнями
	Закон України "Про Державний бюджет України на 2017рік" від 21.12.2016 № 1801-19
	Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 №2657-XII
	Закон України "Про видавничу справу" №318/97- ВР від 05.06.1997
	Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів»
	Обласна програма підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки від 10.11.2016 №16
	Обласна Програма "Безбар'єрна Миколаївщина" від 22.12.2016 №6
	Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015 - 2017 роки "Миколаївщина - 2017" від 25.12.2014 №13
	Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 "Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів"
	Рішення Миколаївської обласної ради від 22.12.2016 № 12 "Про обласний бюджет Миколаївської області на 2017 рік"
	Рішення Миколаївської обласної ради від 27.04.2017 № 21 "Про внесення змін до обласного бюджету Миколаївської області на 2017 рік"
	Розпорядження голови облдержадміністрації від 26.09.2017 № 352-р "Про внесення змін до розпису видатків обласного бюджету"

6. Мета бюджетної програми: Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі «Засоби масової інформації»; надання фінансової підтримки обласному центру пошукових досліджень та редакційно-видавничої діяльності.

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
1	3017211	0830	Сприяння діяльності телебачення і радіомовлення
2	3017213	0830	Підтримка книговидання
3	3017214	0830	Підтримка електронних та інших засобів масової інформації, реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації" та моніторинг інформаційного середовища

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма / завдання бюджетної програми ²	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7
1	3017211	0830	Підпрограма 1. Сприяння діяльності телебачення і радіомовлення	44,000	0,00	44,00
1.1.	3017211	0830	Завдання 1. Сурдопереклад на телеканалах м.Миколаєва	44,000	0,00	44,00
2	3017213	0830	Підпрограма 2. Підтримка книговидання	554,650	0,00	554,65
2.1.	3017213	0830	Завдання 1. Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг	454,650	0,00	454,65
2.2.	3017213	0830	Завдання 2. Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо	100,000	0,00	100,00
3	3017214	0830	Підпрограма 3. Підтримка електронних та інших засобів масової інформації, реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації" та моніторинг інформаційного середовища	100,000	0,00	100,00
3.1.	3017214	0830	Завдання 1. Проведення медіа-моніторингів, соціологічних опитувань та інших заходів	100,000	0,00	100,00
			Усього	698,650	0,000	698,650

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються в складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5
Обласна Програма "Безбар'єрна Миколаївщина" від 22.12.2016 №6	3017211	44,00	0,00	44,00
Обласна програма підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження, та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки від 10.11.2016 №16	3017213	554,65	0,00	554,65
Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015-2017 роки «Миколаївщина-2017»:	3017214	100,00	0,00	100,00
Усього		698,65	0,00	698,65

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

N з/п	КПКВК	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	5
1	3017211	Підпрограма 1. Сприяння діяльності телебачення і радіомовлення			
1	3017211	Завдання 1. Сурдопереклад на телеканалах м.Миколаєва			
1	затрат:				
1	3017211	кількість телекомпаній	од.	бюджетний запит на 2017 рік	1
2	3017211	річна вартість продукту	тис.грн.	лімітна довідка на 2017 рік	44,000
2	продукту:				
1	3017211	обсяг телепродукту	год.	бюджетний запит на 2017 рік	146,6667
3	ефективності:				
1	3017211	видатки на одиницю телепродукту	тис.грн.	розрахунково	0,300
4	якості:				
1	3017211	динаміка обсягу телепродукту, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	-33,18
2	3017213	Підпрограма 2. Підтримка книговидання			
1	3017213	Завдання 1. Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг			
1	затрат:				
1	3017213	кількість угод з видавництвами	од.	журнал договорів за 2017 рік	6

2	3017213	обсяг видатків на видання книг	тис.грн.	кошторис на 2017 рік, довідки про зміни до річного розпису обласного бюджету	454,65
2	продукту:				
1	3017213	кількість книговидаць та журналів	од.	договори за 2017 рік	6
2	3017213	тираж книговидаць та журналів	од.	договори за 2017 рік	3625
3	ефективності:				
3	3017213	видатки на одне видання	тис.грн.	розрахунково	75,775
1	3017213	видатки на одиницю тиражу	тис.грн.	розрахунково	0,12542
4	якості:				
1	3017213	динаміка кількості видань, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0
2	3017213	динаміка кількості тиражу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	-6,6
2	3017213	Завдання 2. Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо			
1	затрат:				
1	3017213	кількість угод з видавництвами	од.	бюджетний запит на 2017 рік	1
2	3017213	обсяг видатків на видання журналів	тис.грн.	лімітна довідка на 2017 рік	100,0
2	продукту:				
1	3017213	кількість книговидаць та журналів	од.	бюджетний запит на 2017 рік	2
2	3017213	тираж книговидаць та журналів	прим.	бюджетний запит на 2017 рік	1000
3	ефективності:				
3	3017213	видатки на одне видання	тис.грн.	розрахунково	50,00
4	3017213	видатки на одиницю тиражу	грн.	розрахунково	100,00
4	якості:				
1	3017213	динаміка кількості видань, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0
2	3017213	динаміка кількості тиражу, порівняно з попереднім роком всього	%	розрахунково	0
3	3017214	Підпрограма 3. Підтримка електронних та інших засобів масової інформації, реалізація заходів у галузі «Засоби масової інформації» та моніторинг інформаційного середовища			

1	3017214	Завдання 1. Проведення медіа-моніторингу, соціологічних опитувань та інших заходів			
1	затрат:				
2	3017214	обсяг видатків на проведення моніторингу	тис.грн.	лімітна довідка на 2017 рік	100,00
2	продукту:				
1	3017214	кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу	од.	статистичні дані сайту digmir.net	200,00
3	ефективності:				
3	3017214	вартість щоденного моніторингу ЗМІ	грн./день	розрахунково	1030,9278
4	3017214	середні видатки на проведення одного заходу	грн.	розрахунково	100000
4	якості:				
1	3017214	динаміка кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі (підпрограм²

(тис. грн)

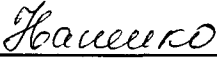
Код	Найменування джерел надходжень	КПКВ К	Касові видатки станом на 1 січня звітного періоду			План звітного періоду (рік)			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Находження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	Усього											

¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

² Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків / надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів.

³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

В.о. начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Миколаївської облдержадміністрації




(підпис)

О.О. Іваненко

(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора департаменту фінансів
Миколаївської ОДА - начальник бюджетного управління



(підпис)

О.Ф. Ротар

(ініціали та прізвище)

Наказ
Управління інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Миколаївської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

і наказ
Департаменту фінансів Миколаївської обласної
державної адміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

19.01.2017 № 5/1-10/9

(у редакції наказу управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Миколаївської обласної державної адміністрації і департаменту фінансів
Миколаївської обласної державної адміністрації від
10.10.2017 № 21/1-10/205)

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2017 рік**

1.3000000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації	(найменування головного розпорядника)
2.3010000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації	(найменування відповідального виконавця)
3.3018600 (КПКВК МБ)	0133 (КФКВК) ¹	Інші видатки (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 4282,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 4282,0 тис. гривень та спеціального фонду - 0,00 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України (Закон від 28.06.1996 №254/96), зі змінами та доповненнями

Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 N 2456-VI, зі змінами та доповненнями

Закон України "Про Державний бюджет України на 2017 рік" від 21.12.2016 № 1801-19

Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 №2657-XII

Закон України "Про видавничу справу" №318/97- ВР від 05.06.1997

Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів»

Обласна Програма підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки від 22.12.2016 №11

Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015 - 2017 роки "Миколаївщина - 2017" від 25.12.2014 №13

Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 "Про затвердження Примірнього переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів"

Рішення Миколаївської обласної ради від 22.12.2016 № 12 "Про обласний бюджет Миколаївської області на 2017 рік"

Рішення Миколаївської обласної ради від 27.04.2017 № 21 "Про внесення змін до обласного бюджету Миколаївської області на 2017 рік"

Розпорядження голови облдержадміністрації від 26.09.2017 № 352-р "Про внесення змін до розпису видатків обласного бюджету"

6. Мета бюджетної програми

Задоволення конституційного права жителів області на отримання інформації

Підвищення ефективності взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства, сприяння громадській активності та збереженню громадянського порозуміння на території Миколаївської області

Інформування населення про актуальні питання соціально - економічного і суспільно - політичного життя області

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма / завдання бюджетної програми ²	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7
1	3018601	0133	Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агенства, електронні, аудіовізуальні та друковані засоби масової інформації.	4090,00	0,00	4090,00
2	3018602	0133	Створення єдиного інформаційного простору органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	192,00	0,00	192,00
			Усього	4282,00	0,00	4282,00

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5
Обласна Програма підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки від 22.12.2016 №11	3018601	4090,00	0,00	4090,00

Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015 - 2017 роки "Миколаївщина - 2017" від 25.12.2014 №13	3018602	192,00	0,00	192,00
Усього		4282,00	0,00	4282,00

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	3018601	Підпрограма 1. Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агенства, електронні, аудіовізуальні та друковані засоби масової інформації.			
1	затрат:				
1	3018601	кількість редакцій газет, з якими укладені угоди	одиниць	журнал обліку договорів за 2017 рік	25
2	3018601	кількість телекомпаній, з якими укладені угоди	одиниць	журнал обліку договорів за 2017 рік	2
3	3018601	кількість інших ЗМІ, з якими укладені угоди	одиниць	журнал обліку договорів за 2017 рік	3
4	3018601	обсяг фінансування на інформування населення	тис.грн.	кошторис на 2017 рік	4090
2	продукту				
1	3018601	обсяг інформування на сторінках газет	см.кв.	договори за 2017 рік	61334
2	3018601	обсяг інформування в ефірі телекомпаній	хв.	договори за 2017 рік	2166

3	3018601	обсяг інформування на сайті інформаційних агенств	одиниць	договори за 2017 рік	1088
3	ефективності				
1	3018601	середні витрати на укладену угоду з редакцією газети	тис.грн.	Розрахунково	11,82263
2	3018601	середні витрати на укладену угоду з телеканалом	тис.грн.	Розрахунково	614,265
3	3018601	середні витрати на укладену угоду з іншими ЗМІ	тис.грн.	Розрахунково	855,2114
4	якості				
1	3018601	динаміка обсягу інформування порівняно з попереднім роком на сторінках газет всього, %;	%	розрахунково	181,5

2	3018601	динаміка обсягу інформування в ефірі порівняно з попереднім роком всього, %	%	розрахунково	106,9
3	3018601	динаміка обсягу інформування на сайті інформаційного агенства порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	27100
	3018602	Підпрограма 2. Створення єдиного інформаційного простору органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування			
1	затрат:				
	3018602	обсяг видатків на створення єдиного інформаційного простору виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	тис.грн.	уточнений розподіл видатків обласного бюджету на 2017 рік	192
2	продукту				
	3018602	створення - Smart порталу	одиниць	договір за 2017 рік	1
3	ефективності				
	3018602	кількість користувачів	чол.	статистичні данні системи управління	250000
4	якості				
	3018602	відсоток охоплення користувачів до загальної кількості	%	розрахунково	100

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм²

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВ К	Касові видатки станом на 1 січня звітного періоду			План звітного періоду (рік)			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	Усього											

¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

² Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків / надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів.

³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

В.о. начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації

Лавренко
(підпис)

О.О. Іваненко
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора департаменту фінансів Миколаївської ОДА - начальник бюджетного управління

Ротар
(підпис)

О.Ф. Ротар
(ініціали та прізвище)