

**НАКАЗ**

25.04.2018

Миколаїв

№ 12/1-10/93

Про затвердження паспорта та  
внесення змін до паспорту  
бюджетної програми на 2018 рік

Відповідно до рішення Миколаївської обласної ради від 12.04.2018 № 16 «Про внесення змін до обласного бюджету Миколаївської області на 2018 рік», Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за № 1103/25880

**НАКАЗУЄМО:**

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2018 рік головного розпорядника коштів обласного бюджету - управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації, за КПКВКМБ 2310180, що додається.
2. Внести зміни до паспорту бюджетної програми на 2018 рік управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації за КПКВКМБ 2318420, затвердженого спільним наказом управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації та департаменту фінансів Миколаївської облдержадміністрації від 24.01.2018 № 4/1-10/27, виклавши його в новій редакції, що додається.

В.о начальника управління  
інформаційної діяльності та  
комунікацій з громадськістю  
Миколаївської облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів  
Миколаївської облдержадміністрації

Ю.В. Іваненко

О.О. Іваненко

В.П. Іщенко

В.П. Іщенко

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ  
Управління інформаційної діяльності та комунікацій  
з громадськістю Миколаївської обласної державної  
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

і наказ

Департаменту фінансів обласної державної  
адміністрації Миколаївської області

(найменування місцевого фінансового органу)

25.04.2018

№ 12/10/193

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік**

1.2300000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника)
2.2310000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)
3.2310180 (КПКВК МБ)	0180 Інша діяльність у сфері державного управління (КФКВК) <sup>1</sup> (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 42,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 42,0 тис. гривень та спеціального фонду - 0,00 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України (Закон від 28.06.1996 №254/96), зі змінами та доповненнями

Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 N 2456-VI, зі змінами та доповненнями

Закон України "Про Державний бюджет України на 2018 рік" від 07.12.2017 № 2246-VIII

Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 №2657-XII

Закон України "Про видавничу справу" №318/97- ВР від 05.06.1997

Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів»

Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами та доповненнями

Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів"

Регіональна програма інформатизації "Електронна Миколаївщина" на 2018-2020 роки від 12.04.2018 №4

Рішення Миколаївської обласної ради від 12.04.2018 № 16 "Про внесення змін до обласного бюджету Миколаївської області на 2018 рік"

д. Мета бюджетної програми

Забезпечення доступу громадян до процесів формування інформаційного суспільства через упровадження інноваційних підходів, інструментів та технологій електронного урядування, електронної демократії, інших сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій шляхом модернізації системи публічного управління соціально-економічним розвитком регіону, розвитку інфраструктури відкритих даних, телекомунікаційного середовища та забезпечення рівності громадян незалежно від місця їх проживання у дотриманні їх конституційних прав.

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма / завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7
1.	2310180	0180	Підпрограма 1. Інша діяльність у сфері державного управління	42,000		42,000
	2310180	0180	Завдання 1. Забезпечення функціонування інтернет-порталів (веб-сервісів, веб-порталів, інформаційно-аналітичних та аналітично-комунікаційних систем тощо) місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.	42,000		42,000
			<b>Усього</b>	<b>42,000</b>		<b>42,000</b>

дерелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5
Регіональна програма інформатизації "Електронна Миколаївщина" на 2018-2020 роки (затверджено рішенням обласної ради від від 12.04.2018 №4)				
Підпрограма 1. Інша діяльність у сфері державного управління	2310180	42,000		42,000
<b>Усього</b>		<b>42,000</b>		<b>42,000</b>

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

N з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	<b>2310180</b>	<b>1. Інша діяльність у сфері державного управління</b>			
	2310180	Завдання 1. Забезпечення функціонування інтернет-порталів (веб-сервісів, веб-порталів, інформаційно-аналітичних та аналітично-комунікаційних систем тощо) місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.			
<b>1</b>	<b>2310180</b>	<b>затрат:</b>			
	2310180	кількість укладених угод	од.	журнал договорів	1
1	2310180	обсяг фінансування	тис.грн.	лімітна довідка про бюджетні асигнування на 2018 рік	42,000
<b>2</b>	<b>2310180</b>	<b>продукту</b>			
1	2310180	кількість місяців використання	міс.	договори	4
<b>3</b>	<b>2310180</b>	<b>ефективності</b>			
3	2310180	середні витрати на укладену угоду	тис.грн.	розрахунково	42,000
<b>4</b>	<b>2310180</b>	<b>якості</b>			
3	2310180	динаміка кількості місяців використання, порівняно з попереднім роком всього	%	розрахунково	100

джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм<sup>2</sup>

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 1 січня звітного періоду			План звітного періоду (рік)			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту <sup>3</sup>			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	<b>Усього</b>											

<sup>1</sup> Код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

<sup>2</sup> Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків / надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів.

<sup>3</sup> Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

В.о. начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації

*Іваненко*

(підпис)

О.О. Іваненко

(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

В.о. директора департаменту фінансів Миколаївської обласної державної адміністрації

*Ротар*

(підпис)

О.Ф. Ротар

(ініціали та прізвище)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ  
Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

і наказ

Департаменту фінансів обласної державної адміністрації Миколаївської області

(найменування місцевого фінансового органу)

24.01.2018

№ 4/1-10/27

(у редакції наказу управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації і департаменту фінансів Миколаївської обласної державної адміністрації від 25.04.2018 № 12/1-10/93)

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік**

1.2300000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника)
2.2310000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)
3.2318420 (КПКВК МБ)	8420 (КФКВК) <sup>1</sup> Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 6176,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 6176,0 тис. гривень та спеціального фонду - 0,00 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України (Закон від 28.06.1996 №254/96), зі змінами та доповненнями
Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 N 2456-VI, зі змінами та доповненнями
Закон України "Про Державний бюджет України на 2018 рік" від 07.12.2017 № 2246-VIII
Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 №2657-XII
Закон України "Про видавничу справу" №318/97- ВР від 05.06.1997
Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів»
Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами та доповненнями
Обласна Програма підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки від 22.12.2016 №11
Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 "Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів"
Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015 - 2017 роки "Миколаївщина – 2017" (строк дії продовжено на період до 2018 року рішенням облсної ради)
Рішення Миколаївської обласної ради від 21.12.2017 № 25 "Про обласний бюджет Миколаївської області на 2018 рік"
Рішення Миколаївської обласної ради від 12.04.2018 № 16 "Про внесення змін до обласного бюджету Миколаївської області на 2018 рік"

а бюджетної програми

забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації"

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма / завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7
1.	2318420	8420	<b>Підпрограма 1.</b> Інші заходи у сфері засобів масової інформації	6176,00		6176,00
	2318420	8420	<b>Завдання 1.</b> Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агентства, електронні, аудіовізувальні та друковані засоби масової інформації	4200,00		4200,00
	2318420	8420	<b>Завдання 2.</b> Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва	44,00		44,00
	2318420	8420	<b>Завдання 3.</b> Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг	190,00		190,00
	2318420	8420	<b>Завдання 4.</b> Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо	110,00		110,00
	2318420	8420	<b>Завдання 5.</b> Виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій	382,00		382,00
	2318420	8420	<b>Завдання 6.</b> Проведення медіа-моніторинрів, соціологічних опитувань та інших заходів	1250,00		1250,00
			<b>Усього</b>	<b>6176,00</b>		<b>6176,00</b>

регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5
Обласна Програма підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки (затверджено рішенням обласної ради від 22.12.2016 №11)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	4200,00		4200,00
Обласна Програма "Безбар'єрна Миколаївщина" (затверджено рішенням обласної ради від 22.12.2016 №6)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	44,00		44,00
Обласна програма підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження, та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки (затверджено рішенням обласної ради від 10.11.2016 №16)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	300,00		300,00
Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015 - 2017 роки "Миколаївщина – 2017" (строк дії продовжено на період до 2018 року рішенням обласної ради)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	1632,00		1632,00
<b>Усього</b>		<b>6176,00</b>		<b>6176,00</b>

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

N з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	<b>2318420</b>	<b>1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b>			
	2318420	<b>Завдання 1.</b> Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агентства, електронні, аудіовізувальні та друковані засоби масової інформації			
<b>1</b>	<b>2318420</b>	<b>затрат:</b>			
1	2318420	кількість редакцій газет, з якими укладені угоди	одиниць	обласна програма	1



	2318420	кількість телекомпаній, з якими укладені угоди	одиниць	обласна програма	1
3	2318420	кількість інших ЗМІ, з якими укладені угоди	одиниць	обласна програма	2
4	2318420	обсяг фінансування на інформування населення	тис.грн.	обласна програма	4200
2	<b>2318420</b>	<b>продукту</b>			
1	2318420	обсяг інформування на сторінках газет	см.кв.	договори	96000
2	2318420	обсяг інформування в ефірі телекомпаній	хв.	договори	240
3	2318420	обсяг інформування на сайтах інших ЗМІ	одиниць	договори	1209
3	<b>2318420</b>	<b>ефективності</b>			
1	2318420	середні витрати на укладену угоду з редакцією газети	тис.грн.	розрахунково	765,00
2	2318420	середні витрати на укладену угоду з телеканалом	тис.грн.	розрахунково	85,00
3	2318420	середні витрати на укладену угоду з іншими ЗМІ	тис.грн.	розрахунково	1675,00
4	<b>2318420</b>	<b>якості</b>			
1	2318420	динаміка обсягу інформування порівняно з попереднім роком на сторінках газет всього, %;	%	розрахунково	74,5
2	2318420	динаміка обсягу інформування в ефірі порівняно з попереднім роком всього, %	%	розрахунково	-86,7
3	2318420	динаміка обсягу інформування на сайтах інших ЗМІ, порівняно з попереднім роком всього, %	%	розрахунково	311,2
	2318420	<b>Завдання 2. Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва</b>			
1	<b>2318420</b>	<b>затрат:</b>			
1	2318420	кількість телекомпаній	одиниць	обласна програма	1
2	2318420	річна вартість продукту	грн.	обласна програма	44000,000
2	<b>2318420</b>	<b>продукту</b>			
1	2318420	обсяг телепродукту	год.	договори	146,6667
3	<b>2318420</b>	<b>ефективності</b>			
1	2318420	видатки на одиницю продукту	тис.грн.	розрахунково	0,300
4	<b>2318420</b>	<b>якості</b>			
1	2318420	динаміка обсягу телепродукту, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0
	2318420	<b>Завдання 3. Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг</b>			
1	<b>2318420</b>	<b>затрат:</b>			
1	2318420	кількість угод з видавництвами	одиниць	протокол засідання консультативної ради при облдержадмініст-рації з питань відбору творів місцевих авторів, що будуть видаватись за кошти обласного бюджету	6

	2318420	обсяг видатків на видання книг	грн.	кошторис	19000,000
<b>2</b>	<b>2318420</b>	<b>продукту</b>			
1	2318420	кількість книговидаць та журналів	одиниць	договори	6
2	2318420	тираж книговидаць та журналів	прим.	договори	5000
<b>3</b>	<b>2318420</b>	<b>ефективності</b>			
1	2318420	видатки на одине видання	тис.грн.	розрахунково	31,6667
2	2318420	видатки на одиницю тиражу	тис.грн.	розрахунково	0,3800
<b>4</b>	<b>2318420</b>	<b>якості</b>			
1	2318420	динаміка кількості видань, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	-14,3
2	2318420	динаміка кількості тиражу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	-14,94
	2318420	<b>Завдання 4. Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо</b>			
<b>1</b>	<b>2318420</b>	<b>затрат:</b>			
1	2318420	кількість угод з видавництвами	одиниць	обласна програма	1
2	2318420	обсяг видатків на видання книг	грн.	кошторис	110000,000
<b>2</b>	<b>2318420</b>	<b>продукту</b>			
1	2318420	кількість книговидаць та журналів	одиниць	договори	2
2	2318420	тираж книговидаць та журналів	прим.	договори	1000
<b>3</b>	<b>2318420</b>	<b>ефективності</b>			
1	2318420	видатки на одине видання	тис.грн.	розрахунково	55,000
2	2318420	видатки на одиницю тиражу	тис.грн.	розрахунково	110,000
<b>4</b>	<b>2318420</b>	<b>якості</b>			
1	2318420	динаміка кількості видань, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0,0
2	2318420	динаміка кількості тиражу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0,0

	2318420	<b>Завдання 5. Виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій</b>			
<b>1</b>	<b>2318420</b>	<b>затрат:</b>			
1	2318420	обсяг видатків на виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій	тис.грн.	кошторис	382,000
<b>2</b>	<b>2318420</b>	<b>продукту</b>			
1	2318420	кількість виготовлених та розміщених бордів	од.	договори	464
<b>3</b>	<b>2318420</b>	<b>ефективності</b>			
1	2318420	видатки на один борд	грн.	розрахунково	823,276
<b>4</b>	<b>2318420</b>	<b>якості</b>			
1	2318420	динаміка кількості виготовлених бордів, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
	2318420	<b>Завдання 6. Проведення медіа-моніторингу, соціологічних опитувань та інших заходів</b>			
<b>1</b>	<b>2318420</b>	<b>затрат:</b>			
1	2318420	обсяг видатків на медіа-моніторинг	тис.грн.	кошторис	199,000
2	2318420	обсяг видатків на соціологічні опитування та інших заходи	тис.грн.	кошторис	1051,000
<b>2</b>	<b>2318420</b>	<b>продукту</b>			
1	2318420	кількість моніторингу	од.	договори	10
2	2318420	кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу	од.	договори	10000
1	2318420	кількість соціологічних опитувань	од.	договори	4
2	2318420	кількість осіб, що підлягають соціологічному опитуванню	тис.чол.	договори	32,000
<b>3</b>	<b>2318420</b>	<b>ефективності</b>			
1	2318420	видатки на проведення одного моніторингу	тис.грн.	розрахунково	19,900
2	2318420	видатки на проведення моніторингу одного ЗМІ	тис.грн.	розрахунково	0,0199
1	2318420	видатки на проведення одного соціологічного опитування	тис.грн.	розрахунково	262,750
2	2318420	видатки на соціологічне опитування однієї особи	грн.	розрахунково	32,844
<b>4</b>	<b>2318420</b>	<b>якості</b>			
1	2318420	динаміка кількості моніторингу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
2	2318420	динаміка кількості кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
1	2318420	динаміка кількості проведення одного соціологічного опитування, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
2	2318420	динаміка кількості осіб, що підлягають соціологічному опитуванню, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0

фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм<sup>2</sup>

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 1 січня звітного періоду			План звітного періоду (рік)			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту <sup>3</sup>			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	<b>Усього</b>											

<sup>1</sup> Код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

<sup>2</sup> Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків / надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів.

<sup>3</sup> Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

В.о. начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю  
Миколаївської облдержадміністрації

Іваненко  
(підпис)

О.О. Іваненко  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

В.о. директора департаменту фінансів  
Миколаївської обласної державної адміністрації

Роз  
(підпис)

О.Ф. Ротар  
(ініціали та прізвище)