

НАКАЗ

від "27" 09 2018 р.

Миколаїв

№ 25/1-10/160

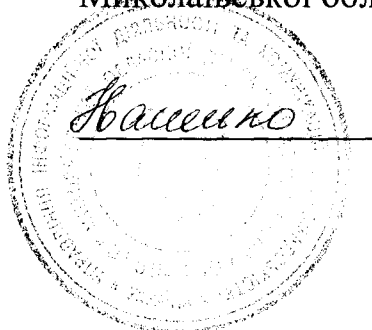
Про внесення змін до паспорту
бюджетної програми на 2018 рік

Відповідно до розпорядження голови Миколаївської обласної державної адміністрації від 14.09.2018 № 396-р «Про затвердження переліку мікропроектів місцевого розвитку та розподіл субвенції з обласного бюджету на їх реалізацію», Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за № 1103/25880

НАКАЗУЄМО:

Внести зміни до паспорту бюджетної програми на 2018 рік управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації за КПКВКМБ 2318420, затвердженого спільним наказом управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації та департаменту фінансів Миколаївської облдержадміністрації від 24.01.2018 № 4/1-10/27, виклавши його в новій редакції, що додається.

В.о начальника управління
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю
Миколаївської облдержадміністрації



О. ІВАНЕНКО

Директор департаменту фінансів
Миколаївської облдержадміністрації



В. ІЩЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ
Управління інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Миколаївської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

і наказ

Департаменту фінансів обласної державної
адміністрації Миколаївської області

(найменування місцевого фінансового органу)

24.01.2018

№ 4/1-10/27

(у редакції наказу управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Миколаївської обласної державної адміністрації і департаменту фінансів Миколаївської обласної
державної адміністрації від 27.09.2018 № 25/1-10/160)

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік**

1.2300000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації
2.2310000 (КПКВК МБ)	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації
3.2318420 (КПКВК МБ)	8420 Інші заходи у сфері засобів масової інформації
(КПКВК МБ)	(КФКВК) ¹ (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 6368,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 6368,0 тис. гривень та спеціального фонду - 0,00 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Конституція України (Закон від 28.06.1996 №254/96), зі змінами та доповненнями
- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 N 2456-VI, зі змінами та доповненнями
- Закон України "Про Державний бюджет України на 2018 рік" від 07.12.2017 № 2246-VIII
- Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 №2657-XII
- Закон України "Про видавничу справу" №318/97- ВР від 05.06.1997
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів»
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами та доповненнями
- Обласна Програма підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки від 22.12.2016 №11
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів"
- Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015 - 2017 роки "Миколаївщина – 2017" (строк дії продовжено на період до 2018 року рішенням облсної ради)
- Рішення Миколаївської обласної ради від 21.12.2017 № 25 "Про обласний бюджет Миколаївської області на 2018 рік"
- Рішення Миколаївської обласної ради від 12.04.2018 № 16 "Про внесення змін до обласного бюджету Миколаївської області на 2018 рік"
- Розпорядження голови Миколаївської обласної державної адміністрації від 14.09.2018 № 396-р "Про затвердження переліку мікропроектів місцевого розвитку та розподіл субвенції з обласного бюджету на їх реалізацію"

бюджетної програми
 печення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації;
 примка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації"

. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма / завдання бюджетної програми ²	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7
1.	2318420	8420	Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	6368,00		6368,00
	2318420	8420	Завдання 1. Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агентства, електронні, аудіовізувальні та друковані засоби масової інформації	4200,00		4200,00
	2318420	8420	Завдання 2. Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва	44,00		44,00
	2318420	8420	Завдання 3. Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг	190,00		190,00
	2318420	8420	Завдання 4. Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо	110,00		110,00
	2318420	8420	Завдання 5. Виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій (у т.ч. за рахунок субвенції з обласного бюджету у сумі 192,0 тис.грн.)	574,00		574,00
	2318420	8420	Завдання 6. Проведення медіа-моніторингів, соціологічних опитувань та інших заходів	1250,00		1250,00
			Усього	6368,00		6368,00

лік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5
Обласна Програма підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки (затверджено рішенням обласної ради від 22.12.2016 №11)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	4200,00		4200,00
Обласна Програма "Безбар'єрна Миколаївщина" (затверджено рішенням обласної ради від 22.12.2016 №6)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	44,00		44,00
Обласна програма підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження, та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки (затверджено рішенням обласної ради від 10.11.2016 №16)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	300,00		300,00
Програма економічного і соціального розвитку Миколаївської області на 2015 - 2017 роки "Миколаївщина – 2017" (строк дії продовжено на період до 2018 року рішенням обласної ради)				
Підпрограма 1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2318420	1824,00		1824,00
Усього		6368,00		6368,00

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

N з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	2318420	1. Інші заходи у сфері засобів масової інформації			
	2318420	Завдання 1. Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агентства, електронні, аудіовізувальні та друковані засоби масової інфрмачії			
1	2318420	затрат:			
1	2318420	кількість редакцій газет, з якими укладені угоди	одиниць	обласна програма	1

2	2318420	кількість телекомпаній, з якими укладені угоди	одиниць	обласна програма	1
3	2318420	кількість інших ЗМІ, з якими укладені угоди	одиниць	обласна програма	2
4	2318420	обсяг фінансування на інформування населення	тис.грн.	обласна програма	4200
2	2318420	продукту			
1	2318420	обсяг інформування на сторінках газет	см.кв.	договори	96000
2	2318420	обсяг інформування в ефірі телекомпаній	хв.	договори	240
3	2318420	обсяг інформування на сайтах інших ЗМІ	одиниць	договори	1209
3	2318420	ефективності			
1	2318420	середні витрати на укладену угоду з редакцією газети	тис.грн.	розрахунково	765,00
2	2318420	середні витрати на укладену угоду з телеканалом	тис.грн.	розрахунково	85,00
3	2318420	середні витрати на укладену угоду з іншими ЗМІ	тис.грн.	розрахунково	1675,00
4	2318420	якості			
1	2318420	динаміка обсягу інформування порівняно з попереднім роком на сторінках газет всього, %;	%	розрахунково	74,5
2	2318420	динаміка обсягу інформування в ефірі порівняно з попереднім роком всього, %	%	розрахунково	-86,7
3	2318420	динаміка обсягу інформування на сайтах інших ЗМІ порівняно з попереднім роком всього, %	%	розрахунково	311,2
	2318420	Завдання 2. Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва			
1	2318420	затрат:			
1	2318420	кількість телекомпаній	одиниць	обласна програма	1
2	2318420	річна вартість продукту	грн.	обласна програма	44000,000
2	2318420	продукту			
1	2318420	обсяг телепродукту	год.	договори	146,6667
3	2318420	ефективності			
1	2318420	видатки на одиницю продукту	тис.грн.	розрахунково	0,300
4	2318420	якості			
1	2318420	динаміка обсягу телепродукту, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0
	2318420	Завдання 3. Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг			
1	2318420	затрат:			
1	2318420	кількість угод з видавництвами	одиниць	протокол засідання консультативної ради при облдержадмініст-рації з питань відбору творів місцевих авторів, що будуть видаватись за кошти обласного бюджету	6

2	2318420	обсяг видатків на видання книг	грн.	кошторис	190000,000
2	2318420	продукту			
1	2318420	кількість книговидаць та журналів	одиниць	договори	6
2	2318420	тираж книговидаць та журналів	прим.	договори	5000
3	2318420	ефективності			
1	2318420	видатки на одине видання	тис.грн.	розрахунково	31,6667
2	2318420	видатки на одиницю тиражу	тис.грн.	розрахунково	0,3800
4	2318420	якості			
1	2318420	динаміка кількості видань, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	-14,3
2	2318420	динаміка кількості тиражу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	-14,94
	2318420	Завдання 4. Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо			
1	2318420	затрат:			
1	2318420	кількість угод з видавництвами	одиниць	обласна програма	1
2	2318420	обсяг видатків на видання книг	грн.	кошторис	110000,000
2	2318420	продукту			
1	2318420	кількість книговидаць та журналів	одиниць	договори	2
2	2318420	тираж книговидаць та журналів	прим.	договори	1000
3	2318420	ефективності			
1	2318420	видатки на одине видання	тис.грн.	розрахунково	55,000
2	2318420	видатки на одиницю тиражу	тис.грн.	розрахунково	110,000
4	2318420	якості			
1	2318420	динаміка кількості видань, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0,0
2	2318420	динаміка кількості тиражу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	0,0

	2318420	Завдання 5. Виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій (у т.ч. за рахунок субвенції з обласного бюджету у сумі 192,0 тис.грн.)			
1	2318420	затрат:			
1	2318420	обсяг видатків на виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій	тис.грн.	кошторис	574,000
2	2318420	продукту			
1	2318420	кількість виготовлених та розміщених бордів, сіті-лайтів	од.	договори	680
3	2318420	ефективності			
1	2318420	видатки на один борд, сіті-лайт	грн.	розрахунково	844,118
4	2318420	якості			
1	2318420	динаміка кількості виготовлених бордів, сіті-лайтів порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
	2318420	Завдання 6. Проведення медіа-моніторингу, соціологічних опитувань та інших заходів			
1	2318420	затрат:			
1	2318420	обсяг видатків на медіа-моніторинг	тис.грн.	кошторис	199,000
2	2318420	обсяг видатків на соціологічні опитування та інших заходи	тис.грн.	кошторис	1051,000
2	2318420	продукту			
1	2318420	кількість моніторингу	од.	договори	10
2	2318420	кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу	од.	договори	10000
1	2318420	кількість соціологічних опитувань	од.	договори	4
2	2318420	кількість осіб, що підлягають соціологічному опитуванню	тис.чол.	договори	32,000
3	2318420	ефективності			
1	2318420	видатки на проведення одного моніторингу	тис.грн.	розрахунково	19,900
2	2318420	видатки на проведення моніторингу одного ЗМІ	тис.грн.	розрахунково	0,0199
1	2318420	видатки на проведення одного соціологічного опитування	тис.грн.	розрахунково	262,750
2	2318420	видатки на соціологічне опитування однієї особи	грн.	розрахунково	32,844
4	2318420	якості			
1	2318420	динаміка кількості моніторингу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
2	2318420	динаміка кількості кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
1	2318420	динаміка кількості проведення одного соціологічного опитування, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0
2	2318420	динаміка кількості осіб, що підлягають соціологічному опитуванню, порівняно з попереднім роком	%	розрахунково	100,0

джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм²

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 1 січня звітного періоду			План звітного періоду (рік)			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	Усього											

¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

² Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків / надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів.

³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

В.о. начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації




 (підпис)

О. ІВАНЕНКО
 (ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора департаменту фінансів Миколаївської обласної державної адміністрації



 (підпис)

О. ПОТАР
 (ініціали та прізвище)