

Результати аналізу ефективності бюджетної програми
станом на 01.01.2019 року

1. 2314080	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації
(КПКВКМБ)	(найменування головного розпорядника)
2. 2314080	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської облдержадміністрації
(КПКВКМБ)	(найменування відповідального виконавця)
3. 2314080	Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва
(КПКВКМБ)	(найменування бюджетної програми)

4. Результати аналізу ефективності

№ з/п	Назва підпрограми/завдання бюджетної програми ¹	Кількість нарахованих балів		
		Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5
1	Підпрограма 1. Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва	x	x	x
2	Завдання 1. Надання фінансової підтримки обласному центру пошукових досліджень та редакційно-видавничої діяльності	-	212,9	-
3	Загальний результат оцінки підпрограми 1	-	212,9	-
4	Підпрограма 2. Інші заходи в галузі культури і мистецтва	x	x	x
5	Завдання 2. Ознайомлення широких кіл громадськості з продукцією місцевих видавництв, створення конкурентного середовища у видавничій сфері області	228,3	-	-
6	Загальний результат оцінки підпрограми 2	228,3	-	-
7	Загальний результат оцінки програми	228,3	212,9	

¹Зазначаються усі підпрограми та завдання, які включені до звіту про виконання паспорту бюджетної програми

5. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

№ з/п	Назва завдання бюджетної програми ²	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів
1	2	3
-	-	-

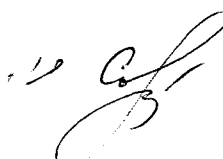
²Зазначаються усі завдання, які мають низьку ефективність

В.о. начальника управління



О. ІВАНЕНКО

Завідувач сектору ФЕД та З



І. ЧЕРНЯК

Результати аналізу ефективності бюджетної програми
станом на 01.01.2019 року

1. 2318420 Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Миколаївської облдержадміністрації
(КПКВКМБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2318420 Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Миколаївської облдержадміністрації
(КПКВКМБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2318420 Інші заходи у сфері засобів масової інформації
(КПКВКМБ) (найменування бюджетної програми)

4. Результати аналізу ефективності

№ з/п	Назва підпрограми/завдання бюджетної програми ¹	Кількість нарахованих балів		
		Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5
	Завдання 1 Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агентства, електронні, аудіовізуальні та друковані засоби масової інформації.	-	214,5	-
	Завдання 2 Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва	-	-	0,0
	Завдання 3 Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг	-	190,4	-
	Завдання 4 Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо	225,0	-	-
	Завдання 5. Виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій (у т.ч. за рахунок субвенції з обласного бюджету у сумі 192,0тис.грн.)	-	197,7	-
	Завдання 6. Проведення медіа-моніторингів, соціологічних опитувань та інших заходів	-	-	100,0
	Загальний результат оцінки програми	225,0	200,9	50,0

¹ Зазначаються усі підпрограми та завдання, які включені до звіту про виконання паспорту бюджетної програми

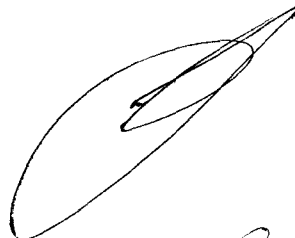
5. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

№ з/п	Назва завдання бюджетної програми ²	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів
1	2	3
1.	Завдання 2 Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва	Низька ефективність виникла через зміну інформаційної політики ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» у 2018 році. Сурдопереклад програм буде здійснювати ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» Миколаївська регіональна дирекція» шляхом укладення цивільно-правових договорів із сурдоперекладачами, без залучення коштів обласного бюджету.
2.	Завдання 6. Проведення медіа-моніторингів, соціологічних опитувань та інших заходів	Низька ефективність зумовлена тим, що протягом 2018 року проводилася велика кількість соціологічних досліджень незалежними установами та наявністю результатів у вільних джерелах, тому проведення соціологічних опитувань за кошти обласного бюджету були не доцільними та у зв'язку із цим кошти обласного бюджету не використовувалися.

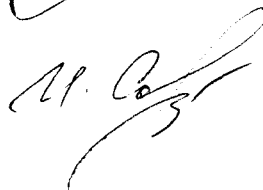
²Зазначаються усі завдання, які мають низьку ефективність

В.о. начальника управління

Завідувач сектору ФЕД та З



О. ІВАНЕНКО



І. ЧЕРНЯК

Узагальнені результати аналізу ефективності бюджетної програми
станом на 01.01.2019 року

1. 2310000 Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Миколаївської облдержадміністрації
(КПКВКМБ) (найменування головного розпорядника)

2. Результати аналізу ефективності

№ з/п	КПКВК МБ	Назва підпрограми/завдання бюджетної програми ¹	Кількість нарахованих балів		
			Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5	6
1	2314080	Програма 1. Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва	x	x	x
2	2314081	Підпрограма 1. Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва	x	x	x
2.1.	2314081	Завдання 1. Надання фінансової підтримки обласному центру пошукових досліджень та редакційно-видавничої діяльності	-	212,9	-
3	2314082	Підпрограма 2. Інші заходи в галузі культури і мистецтва	x	x	x
3.1.	2314082	Завдання 1. Ознайомлення широких кіл громадськості з продукцією місцевих видавництв, створення конкурентного середовища у видавничій сфері області	228,3	-	-
	2314080	Середній результат оцінки програм 1	228,3	212,9	-
4	2318420	Програма 2. Інші заходи у сфері засобів масової інформації	x	x	x
		Завдання 1. Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агентства, електронні, аудіовізуальні та друковані засоби масової інформації.	-	214,5	-
		Завдання 2. Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва	-	-	0,0
		Завдання 3. Надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг	-	190,4	-
		Завдання 4. Надання фінансової підтримки редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо	225,0	-	-
		Завдання 5. Виготовлення та розміщення на зовнішніх носіях соціальної реклами з важливих питань суспільно-політичних подій (у т.ч. за рахунок субвенції з обласного бюджету у сумі 192,0тис.грн.)	-	197,7	-
		Завдання 6. Проведення медіа-моніторингів, соціологічних опитувань та інших заходів			100,0
	2318420	Середній результат оцінки програм 2	225,0	200,9	50,0
		Середній результат оцінки програм 1, програм 2	226,7	206,9	50,0

¹Зазначаються усі програми головного розпорядника, за якими складено звіт про виконання паспорту бюджетної програми

5. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

№ з/п	КПКВК МБ	Назва завдання бюджетної програми ²	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів
1	2	3	4
1.	2318420	Завдання 2 Сурдопереклад на телеканалах м. Миколаєва	Низька ефективність виникла через зміну інформаційної політики ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» у 2018 році. Сурдопереклад програм буде здійснювати ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» Миколаївська регіональна дирекція» шляхом укладення цивільно-правових договорів із сурдоперекладачами, без залучення коштів обласного бюджету.
2.	2318420	Завдання 6. Проведення медіа-моніторингів, соціологічних опитувань та інших заходів	Низька ефективність зумовлена тим, що протягом 2018 року проводилася велика кількість соціологічних досліджень незалежними установами та наявністю результатів у вільних джерелах, тому проведення соціологічних опитувань за кошти обласного бюджету були не доцільними та у зв'язку із цим кошти обласного бюджету не використовувалися.

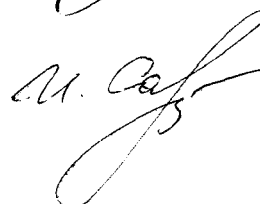
²Зазначаються усі завдання, які мають низьку ефективність

В.о. начальника управління

Завідувач сектору ФЕД та З



О. ІВАНЕНКО



І. ЧЕРНЯК