

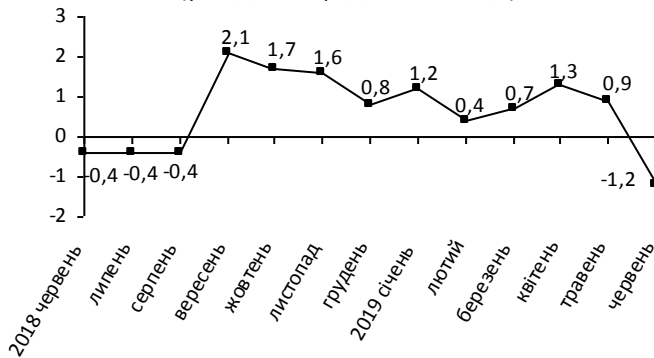


12.07.2019

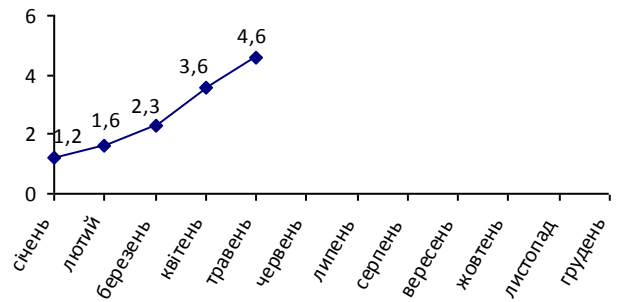
## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у червні 2019 року

У Миколаївській області споживчі ціни в червні 2019р. порівняно із травнем 2019р. знизились на 1,2% (по Україні – на 0,5%), з початку року зросли на 3,3% (на 3,6%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-2,5</b>	<b>4,8</b>
Продукти харчування	-2,5	4,9
хліб і хлібопродукти	1,9	5,4
хліб	3,5	7,6
макаронні вироби	-1,4	3,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	1,6
риба та продукти з риби	0,0	3,3
молоко	2,5	-6,1
сир і м'який сир (творог)	0,2	-1,3
яйця	-32,8	-54,3
масло	0,5	4,2
олія соняшникова	2,0	2,4
фрукти	12,7	38,1
овочі	-19,9	28,7
цукор	7,2	8,7
Безалкогольні напої	-1,3	2,1

Продовження

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,0</b>	<b>7,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-6,6</b>	<b>-5,5</b>
Одяг	-10,4	-8,7
Взуття	-2,3	-2,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>
Утримання та ремонт житла	-0,1	-0,9
Водопостачання	0,0	5,0
Каналізація	0,0	9,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	-3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-6,4	-7,7
Гаряча вода, опалення	0,0	18,7
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,3</b>	<b>3,2</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	1,8
Амбулаторні послуги	0,1	9,6
<b>Транспорт</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,3</b>
Паливо та мастила	0,2	-0,7
Транспортні послуги	2,1	3,5
залізничний пасажирський транспорт	3,6	18,7
автодорожній пасажирський транспорт	2,0	2,0
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,2</b>	<b>8,7</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,1</b>	<b>3,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,9</b>	<b>4,8</b>

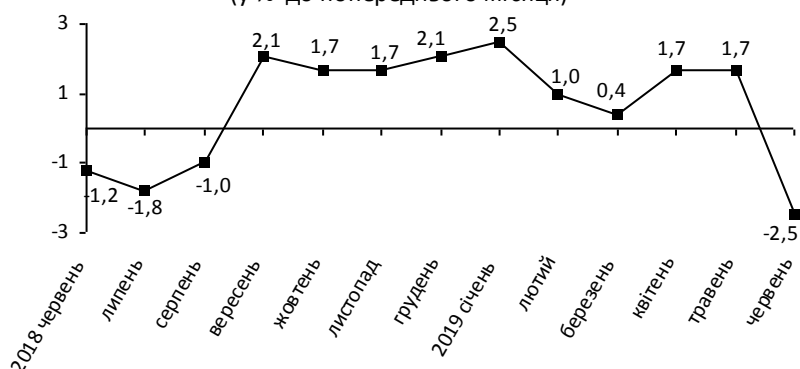
**Продукти харчування та безалкогольні напої** у червні знизились в ціні на 2,5%. Найбільше (на 32,8% та 19,9%) подешевшали яйця та овочі. На 5,2–1,4% знизились ціни на сало, кисломолочну продукцію, сметану, свинину, макаронні вироби. Водночас на 12,7% здорожчали фрукти, на 7,2% – цукор, на 3,5–1,9% – хліб, молоко, олія соняшникова, борошно пшеничне.

Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 1%, а саме: тютюнові вироби підвищились в ціні на 1,1%, алкогольні напої – на 0,9%.

Здешевлення **одягу і взуття** на 6,6% зумовлено сезонними знижками на літній асортимент.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**

(у % до попереднього місяця)

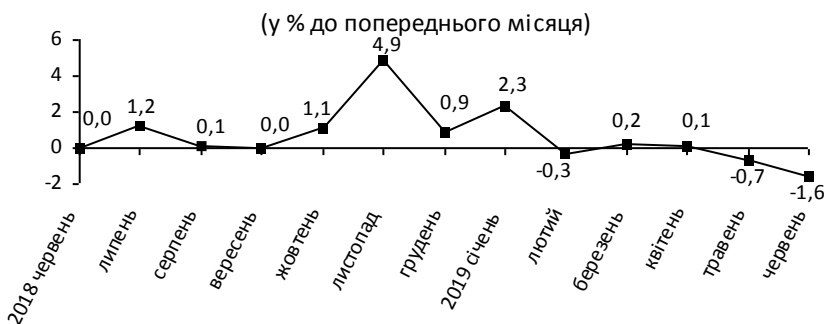


Зниження цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 1,6% відбулося під впливом здешевлення газу природного на 6,4% та скрапленого для побутових потреб – на 2,6%.

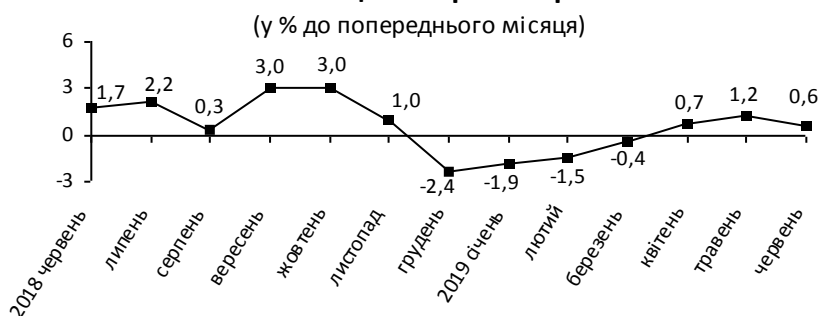
Підвищення цін на **транспорт** на 0,6% в основному спричинено подорожчанням проїзду у міжміському автобусі та поїзді – на 5,8% і 3,8%, відповідно, проїзду у приміському автобусі – на 2,7%.

Внаслідок **здорожчання харчування дітей в дошкільних закладах на 7,6%** (у м.Миколаєві – на 10%) ціни в сфері **освіти** зросли на 1,1%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



### Зміни цін на транспорт



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spozsh\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozsh_ciny.zip).