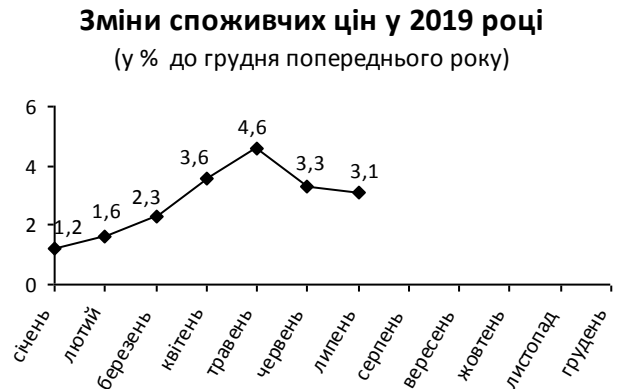




14.08.2019

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у липні 2019 року

У Миколаївській області споживчі ціни в липні 2019р. порівняно із червнем 2019р. знизились на 0,2% (по Україні – на 0,6%), з початку року зросли на 3,1% (на 3,0%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,2	3,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	4,4
Продукти харчування	-0,4	4,5
хліб і хлібопродукти	-0,1	5,3
хліб	0,8	8,4
макаронні вироби	-2,2	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	2,5
риба та продукти з риби	2,8	6,2
молоко	0,9	-5,3
сир і м'який сир (творог)	1,2	-0,1
яйця	18,1	-46,0
масло	-0,5	3,6
олія соняшникова	-0,1	2,3
фрукти	9,1	50,6
овочі	-14,1	10,6
цукор	0,1	8,8
Безалкогольні напої	-0,5	1,6

Продовження

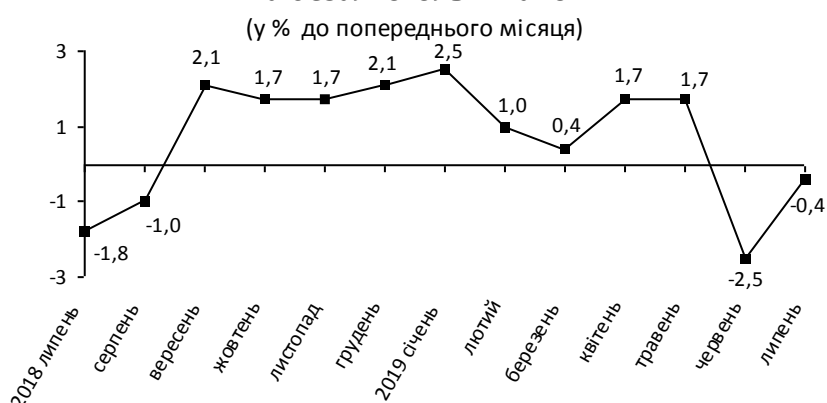
	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,1	8,8
Одяг і взуття	-5,1	-10,4
Одяг	-2,5	-11,0
Взуття	-7,9	-10,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,2	-2,2
Утримання та ремонт житла	0,7	-0,2
Водопостачання	0,0	5,0
Каналізація	0,0	9,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	-1,1	-4,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,1	-17,0
Гаряча вода, опалення	0,0	18,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	0,0
Охорона здоров'я	0,2	3,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	2,1
Амбулаторні послуги	0,1	9,7
Транспорт	-0,7	-2,0
Паливо та мастила	-3,3	-3,9
Транспортні послуги	0,0	3,5
залізничний пасажирський транспорт	0,0	18,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	2,0
Зв'язок	0,1	8,9
Відпочинок і культура	-0,7	1,2
Освіта	0,1	4,0
Ресторани та готелі	1,8	5,4
Різні товари та послуги	4,4	9,4

Продукти харчування та безалкогольні напої у липні стали коштувати на 0,4% менше. Найбільше (на 14,1%) подешевшали овочі. На 2,2–0,5% знизилась ціна на макаронні вироби, крупи гречані, сметану, борошно пшеничне, рис, масло, безалкогольні напої. При цьому, на 18,1% здорожчали яйця, на 9,5% – мед, на 9,1% – фрукти, на 4,4% – сало, на 2,8% – риба та продукти з неї.

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** підвищились на 1,1%, у т.ч. на алкогольні напої – на 1,3%, тютюнові вироби – на 1%.

Одяг і взуття здешевіли на 5,1%, зокрема взуття – на 7,9%, одяг – на 2,5%, що зумовлено акційними знижками.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

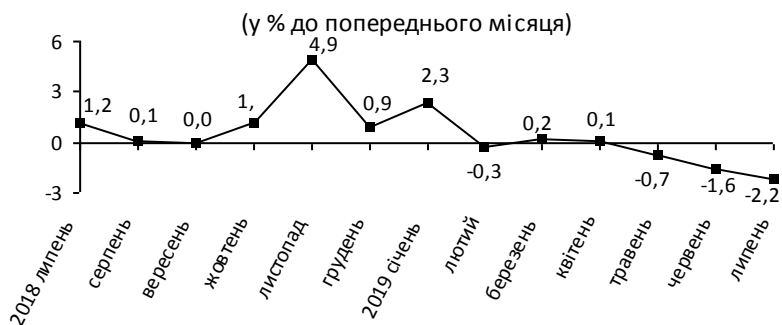


Зниження цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 2,2% відбулося внаслідок зниження цін на газ природний на 10,1% та скраплений для побутових потреб – на 2,4%.

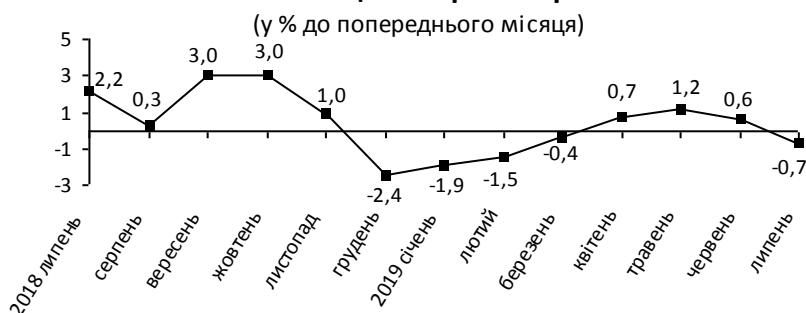
Ціни у сфері **транспорту** знизились на 0,7% за рахунок здешевлення газу скрапленого для автомобілів на 5,7%, бензину марок А-92 та А-95 – на 3,2% і 3,1%, відповідно, дизельного пального – на 2,9%, шин для легкових автомобілів – на 2,1%, легкових автомобілів Японії – на 1,7%, матеріалів мастильних – на 1,1%.

У сфері **ресторанного і готельного бізнесу** зростання цін склало 1,8%, переважно, за рахунок сезонного подорожчання вартості путівок до пансіонатів на 22,3%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Зміни цін на транспорт



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozih_ciny.zip.