

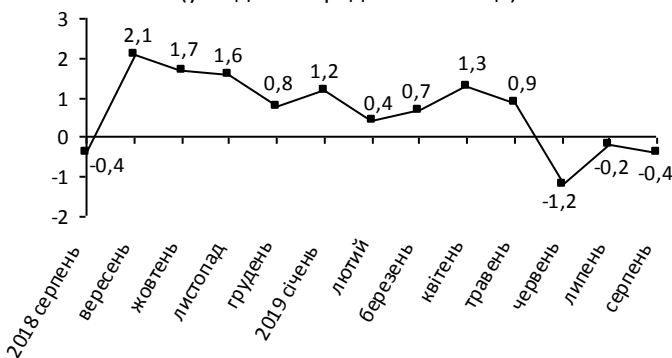


12.09.2019

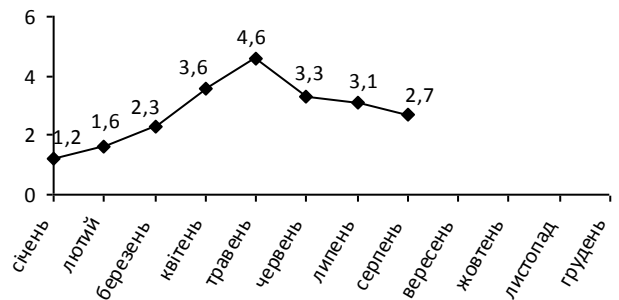
Індекси споживчих цін у Миколаївській області у серпні 2019 року

У Миколаївській області споживчі ціни в серпні 2019р. порівняно із липнем 2019р. знизились на 0,4% (по Україні – на 0,3%), з початку року по області та Україні – зросли на 2,7%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2019 до	
	липня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,4	2,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,3	4,1
Продукти харчування	-0,3	4,2
хліб і хлібопродукти	0,8	6,1
хліб	1,7	10,3
макаронні вироби	0,1	1,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	3,0
риба та продукти з риби	0,4	6,6
молоко	0,6	-4,7
сир і м'який сир (творог)	0,6	0,5
яйця	42,1	-23,3
масло	0,4	4,1
олія соняшникова	-1,3	1,0
фрукти	-12,5	31,8
овочі	-2,4	7,9
цукор	-2,6	6,0
Безалкогольні напої	0,7	2,3

Продовження

	Серпень 2019 до	
	липня 2019	грудня 2018
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,3	9,1
Одяг і взуття	-2,6	-12,7
Одяг	-2,0	-12,8
Взуття	-3,5	-13,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,9	-3,1
Утримання та ремонт житла	0,1	-0,1
Водопостачання	2,4	7,5
Каналізація	1,9	11,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	-4,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-4,4	-20,7
Гаряча вода, опалення	0,0	18,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,8	-0,8
Охорона здоров'я	-0,3	3,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,4	1,7
Амбулаторні послуги	0,2	9,9
Транспорт	-1,2	-3,2
Паливо та мастила	-1,9	-5,8
Транспортні послуги	0,1	3,6
залізничний пасажирський транспорт	0,9	19,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	2,0
Зв'язок	1,2	10,2
Відпочинок і культура	-0,8	0,4
Освіта	0,5	4,6
Ресторани та готелі	0,8	6,2
Різні товари та послуги	0,2	9,6

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у серпні знизились на 0,3%. Найбільше (на 12,5%) здешевіли фрукти. Стали коштувати на 2,7–1,3% менше борошно пшеничне, цукор, овочі, олія соняшникова. Водночас на 42,1% подорожчали яйця, на 3,6–1,7% – сало, сметана, кисломолочна продукція, рис, хліб.

Алкогільні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 0,3% під впливом здорожчання тютюнових виробів на 0,9%.

Одяг і взуття стали коштувати на 2,6% менше, що зумовлено сезонним здешевленням взуття на 3,5% та одягу – на 2%.



Зниження цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,9% відбулося за рахунок здешевлення газу скрапленого для побутових потреб на 5,5% та природного – на 4,4%. Водночас тарифи на водопостачання підвищились на 2,4%, на водовідведення – на 1,9% (у м.Первомайську – на 15,4% та 12,5%, відповідно).

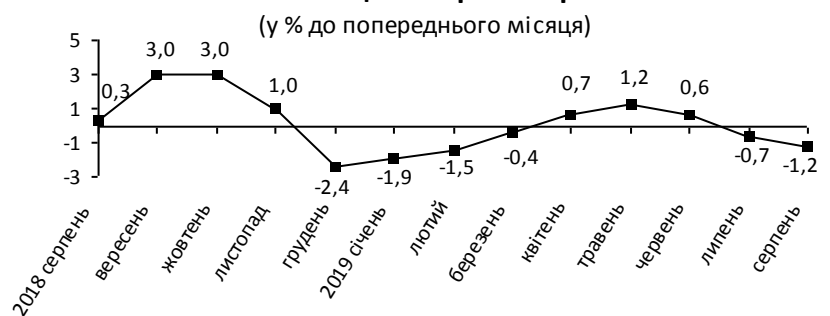
У сфері **транспорту** зниження цін склало 1,2% внаслідок здешевлення газу скрапленого для автомобілів на 8,9%, легкових автомобілів ЄС – на 3%, бензину марки А-92 та дизельного пального – на 1,5%, бензину марки А-95 – на 1,4%. Разом з цим на 13% подорожчав проїзд у приміському поїзді.

Під впливом зростання вартості послуг мобільного зв'язку на 3,3% ціни у сфері зв'язку підвищились на 1,2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Зміни цін на транспорт



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozhh_ciny.zip.